

Befragungstitel	Learning@Home		
DOI	doi:10.7803/615.24.1.1.10		
Kurzbeschreibung	Standardisierte Online-Befragung (CAWI) von 2.016 Beschäftigten der Lufthansa an den Standorten Frankfurt und München zu ihren Erfahrungen mit Web-Based Trainings (WBTs) im Rahmen des betrieblichen Lernangebots Learning@Home		
Erhebungsjahr	2024/2025		
Erhebungseinheit	Erwerbstätige		
Themenschwerpunkt	Weiterbildung		
Datenzugangsmöglichkeiten	Scientific-Use-File	Gastwissenschaftleraufenthalt, Datenfernverarbeitung, Zusatzvariablen (für Volltext-, Sonder- od. regionale Variablen)	
Variablenanzahl ¹	SUF: 71	VT: 3	SV: 17
Grundgesamtheit	Mitarbeitende aus technischen sowie bodengebundenen Bereichen an den Standorten Frankfurt und München der Lufthansa		
Gewichtung/ Hochrechnung	keine		
repräsentative Region	keine		
Fallzahl	2.016		
Erhebungsverfahren	CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing)		
Auswahlverfahren	Grundgesamtheit		
Erhebungsdesign	Querschnittsdesign		
Links	BIBB-FDZ Metadatenportal: https://metadaten.bibb.de/metadaten/LaH Projektseite: Nachwuchsgruppe „BeKomIng Digital“ BIBB		
Stichworte	Web-Based Training (WBT), Betriebliche Weiterbildung, Digitales Lernen, E-Learning, Luftfahrtbranche, Arbeitszufriedenheit, Technische Ausstattung, Nutzung digitaler Geräte		

¹ Jeweils ohne Personen-/Spellkennzeichen.