



infas

Nutzen der Berufsausbildung für Betriebe

Teil II

Fragebogen

Nutzen und Nettokosten der Berufsausbildung für Betriebe

Vor Interview eintragen:

--	--	--	--	--	--	--	--

Lfd.-Nr.

1-6

 **Hinweis an den Interviewer:**

- *Übertragen Sie bitte unbedingt den ausgewählten Ausbildungsberuf vom Kontaktprotokoll in das entsprechende Feld in Frage 15a.*
- *Falls dieser zweite Teil des Interviews persönlich durchgeführt wird, übergeben Sie bitte jetzt das Listenheft.*

infas – Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
Margaretenstr. 1, 53175 Bonn
Tel. 0228/3822-409; Fax 0228/310071

Wichtiger Hinweis an die Befragten:

Zur besseren Lesbarkeit des Fragebogens wird im folgenden immer vom "Betrieb" gesprochen, auch wenn es sich um eine Praxis, eine Behörde, eine Geschäftsstelle o.ä. handelt.

Handelt es sich um eine Zentrale, einen Zweigbetrieb, eine Filiale o.ä., so sind die Angaben, die im folgenden von Ihnen erbeten werden, immer nur auf den Betrieb hier am Ort, nicht auf das Gesamtunternehmen bzw. den gesamten Konzern zu beziehen.

Bitte beziehen Sie die folgenden Angaben ausschließlich auf die Berufsausbildung innerhalb des dualen Systems.

Allgemeine Angaben zur Situation des Betriebs und zur Ausbildung insgesamt

1. Wann wurde Ihr Betrieb gegründet?	Jahr: <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <small>9999</small>	11-14																																																			
2. Seit wann bildet Ihr Betrieb aus?	Seit dem Jahr: <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <small>9999</small>	15-18																																																			
3. Gehört Ihr Betrieb zum Öffentlichen Dienst?	Nein <input type="checkbox"/> 1 	Ja <input type="checkbox"/> ► Bitte weiter mit Frage 7b <small>2</small>	19 9																																																		
4. Wie würden Sie die Marktsituation Ihres Betriebes beschreiben?	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Ja</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Nein</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Trifft für uns nicht zu</th> <th style="width: 10%;"></th> </tr> <tr> <td>Der Betrieb . . .</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td></td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>● ist exportorientiert</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">20</td> </tr> <tr> <td>● ist nur auf dem regionalen Markt tätig</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">21</td> </tr> <tr> <td>● hat einen häufigen Produktwechsel / Sortimentwechsel</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">22</td> </tr> <tr> <td>● hat kurze Produktzyklen</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">23</td> </tr> <tr> <td>● ist auf spezielle Kundenanforderungen ausgerichtet (z.B. Einzelfertigung, Beratung)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">24</td> </tr> <tr> <td>● ist auf Massen-/Serienfertigung ausgerichtet</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">25</td> </tr> <tr> <td>● setzt vorrangig auf neue Produkte/Dienstleistungen</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">26</td> </tr> <tr> <td>● setzt vorrangig auf den Preis als Wettbewerbsfaktor</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">27 7, 8, 9</td> </tr> </tbody> </table>				Ja	Nein	Trifft für uns nicht zu		Der Betrieb . . .	1	2	6		● ist exportorientiert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20	● ist nur auf dem regionalen Markt tätig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	21	● hat einen häufigen Produktwechsel / Sortimentwechsel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22	● hat kurze Produktzyklen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	23	● ist auf spezielle Kundenanforderungen ausgerichtet (z.B. Einzelfertigung, Beratung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24	● ist auf Massen-/Serienfertigung ausgerichtet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25	● setzt vorrangig auf neue Produkte/Dienstleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26	● setzt vorrangig auf den Preis als Wettbewerbsfaktor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	27 7, 8, 9
	Ja	Nein	Trifft für uns nicht zu																																																		
Der Betrieb . . .	1	2	6																																																		
● ist exportorientiert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20																																																	
● ist nur auf dem regionalen Markt tätig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	21																																																	
● hat einen häufigen Produktwechsel / Sortimentwechsel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22																																																	
● hat kurze Produktzyklen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	23																																																	
● ist auf spezielle Kundenanforderungen ausgerichtet (z.B. Einzelfertigung, Beratung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24																																																	
● ist auf Massen-/Serienfertigung ausgerichtet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25																																																	
● setzt vorrangig auf neue Produkte/Dienstleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26																																																	
● setzt vorrangig auf den Preis als Wettbewerbsfaktor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	27 7, 8, 9																																																	
5. Wie würden Sie Ihren Betrieb im Vergleich zu Wettbewerbern (gleiche Branche) in Bezug auf die folgenden Aspekte beurteilen?	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Besser</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Gleich</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Schlechter</th> <th style="width: 10%;"></th> </tr> <tr> <td>Einschätzung in Bezug auf . . .</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>● das jährliche Umsatzwachstum</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">28</td> </tr> <tr> <td>● die Profitabilität</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">29</td> </tr> <tr> <td>● den technischen Stand der Anlagen/Betriebsausstattung</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">30</td> </tr> <tr> <td>● die Attraktivität für leistungsfähige Fachkräfte</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">31 7, 8, 9</td> </tr> </tbody> </table>				Besser	Gleich	Schlechter		Einschätzung in Bezug auf . . .	1	2	3		● das jährliche Umsatzwachstum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28	● die Profitabilität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29	● den technischen Stand der Anlagen/Betriebsausstattung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	30	● die Attraktivität für leistungsfähige Fachkräfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	31 7, 8, 9																				
	Besser	Gleich	Schlechter																																																		
Einschätzung in Bezug auf . . .	1	2	3																																																		
● das jährliche Umsatzwachstum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28																																																	
● die Profitabilität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29																																																	
● den technischen Stand der Anlagen/Betriebsausstattung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	30																																																	
● die Attraktivität für leistungsfähige Fachkräfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	31 7, 8, 9																																																	
6. Welche Ziele verfolgt Ihr Betrieb vorrangig, um seine Wettbewerbsfähigkeit in der Zukunft zu verbessern? Bitte geben Sie bis zu drei Ziele an!	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 80%;">Bestmögliche Förderung und Ausschöpfung der Kompetenz der Mitarbeiter</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: right;">32</td> </tr> <tr> <td>Strikter Preiswettbewerb</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td style="text-align: right;">33</td> </tr> <tr> <td>Kostensenkung</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td style="text-align: right;">34</td> </tr> <tr> <td>Höchste Qualität</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td style="text-align: right;">35</td> </tr> <tr> <td>Strikte Kundenorientierung (Termintreue, kurze Lieferzeiten, bessere Berücksichtigung von Kundenwünschen)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td style="text-align: right;">36</td> </tr> <tr> <td>Ständige Innovation</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td style="text-align: right;">37</td> </tr> <tr> <td>Zusätzliche Dienstleistungen, Beratung, Service</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td style="text-align: right;">38 7, 8, 9</td> </tr> </tbody> </table>			Bestmögliche Förderung und Ausschöpfung der Kompetenz der Mitarbeiter	1		32	Strikter Preiswettbewerb	<input type="checkbox"/>		33	Kostensenkung	<input type="checkbox"/>		34	Höchste Qualität	<input type="checkbox"/>		35	Strikte Kundenorientierung (Termintreue, kurze Lieferzeiten, bessere Berücksichtigung von Kundenwünschen)	<input type="checkbox"/>		36	Ständige Innovation	<input type="checkbox"/>		37	Zusätzliche Dienstleistungen, Beratung, Service	<input type="checkbox"/>		38 7, 8, 9																						
Bestmögliche Förderung und Ausschöpfung der Kompetenz der Mitarbeiter	1		32																																																		
Strikter Preiswettbewerb	<input type="checkbox"/>		33																																																		
Kostensenkung	<input type="checkbox"/>		34																																																		
Höchste Qualität	<input type="checkbox"/>		35																																																		
Strikte Kundenorientierung (Termintreue, kurze Lieferzeiten, bessere Berücksichtigung von Kundenwünschen)	<input type="checkbox"/>		36																																																		
Ständige Innovation	<input type="checkbox"/>		37																																																		
Zusätzliche Dienstleistungen, Beratung, Service	<input type="checkbox"/>		38 7, 8, 9																																																		

7. Wie wichtig ist für die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Betriebes . . .

	Sehr wichtig					Völlig unwichtig	
	1	2	3	4	5		
● eine hohe Qualifikation der Belegschaft?	<input type="checkbox"/>		39				
● eine geringe Fluktuation der Belegschaft?	<input type="checkbox"/>		40				

7, 8, 9

7a Wie schätzen Sie die derzeitige Leistungsfähigkeit Ihres Betriebs im Hinblick auf die folgenden Bereiche ein, und wie wird sich die Leistungsfähigkeit in den nächsten 2 - 3 Jahren verändern?

Einschätzung . . .	Derzeitige Leistungsfähigkeit					Leistungsfähigkeit wird künftig			
	sehr gut				sehr schlecht	besser	gleich bleiben	sinken	
	1	2	3	4	5	1	2	3	
● der Ertragslage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	50-51
● der Produktivität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	52-53
● der Wettbewerbsfähigkeit insgesamt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	54-55
● der Umsatzrendite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	56-57
● der Fähigkeit zu langfristigen Wachstum und Entwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	58-59
● des technischen Standes der Anlagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	60-61

7, 8, 9

7b Und wie schätzen Sie die derzeitige Leistungsfähigkeit Ihres Betriebs im Hinblick auf die folgenden Bereiche ein, und wie wird sich die Leistungsfähigkeit in den nächsten 2 - 3 Jahren verändern?

Einschätzung . . .	Derzeitige Leistungsfähigkeit					Leistungsfähigkeit wird künftig			
	sehr gut				sehr schlecht	besser	gleich bleiben	sinken	
	1	2	3	4	5	1	2	3	
● der Qualität der Produkte/Dienstleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	62-63
● der Kundenzufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	64-65
● der Reaktionszeit auf Kundenwünsche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	66-67
● der Innovationsfähigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	68-69
● der Mitarbeiterzufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	70-71
● der Anpassungsfähigkeit an technische oder Marktveränderungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	72-73
● der Effizienz der Produktions-/ Geschäftsprozesse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	74-75

7, 8, 9

8. Welche der folgenden Maßnahmen hat Ihr Betrieb bereits in der Vergangenheit vorgenommen bzw. eingeführt, und welche sind für die nächsten 2 - 3 Jahre geplant?

Bitte alles Zutreffende ankreuzen!

	Vor- genommen/ eingeführt		Geplant
	1	2	
Kooperation in der Ausbildung mit anderen Betrieben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	76
Kosten-Controlling im Bildungsbereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	77
Verfahren zur Erfassung des Nutzens der betrieblichen Aus- und Weiterbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	78
Unternehmenssteuerung durch Balanced Scorecard	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	79
Einsatz von Konzepten/Instrumenten eines Wissensmanagements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	80
Deutliche Ausweitung der Produktpalette/Dienstleistungsangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	81
Qualitätsmanagement-System/Verfahren zur Qualitätssicherung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	82
Zertifizierung nach DIN ISO 9000ff.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	83
Mehr Eigenfertigung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	84
Rückzug auf Kernkompetenzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	85
Abflachung der Hierarchien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	86
Stärkere Verlagerung von Verantwortung und Entscheidungen auf die Fachkräfteebene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	87
Projektarbeit/eigenverantwortliche Arbeitsgruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	88
Neugestaltung der Beschaffungs-/Vertriebswege	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	89
Hohe Investitionen in Datenverarbeitung/Kommunikationstechnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	90
Hohe Investitionen in Maschinen/Betriebsausstattung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91
Einrichtung von Einheiten mit eigener Kosten-/Ergebnisermittlung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	92
Fusion/Kooperation/Allianzen mit anderen Betrieben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	93
Standortverlagerung/Stilllegung von Betriebsteilen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	94

7, 8, 9

9. Haben Sie gegenwärtig folgende Personalprobleme im Fachkräftebereich?

Bitte alles Zutreffende ankreuzen!

	1	
Zu hoher Personalbestand	<input type="checkbox"/>	110
Hohe Personalfuktuation im Fachkräftebereich	<input type="checkbox"/>	111
Personalmangel im Fachkräftebereich	<input type="checkbox"/>	112
Mangel an Auszubildenden	<input type="checkbox"/>	113
Unzureichende Qualifikation / unzureichendes Kompetenzprofil im Fachkräftebereich	<input type="checkbox"/>	114
Mangelnde Arbeitsmotivation	<input type="checkbox"/>	115
Hohe Fehlzeiten / hoher Krankenstand	<input type="checkbox"/>	116
Schwierigkeiten, geeignete Fachkräfte auf dem Arbeitsmarkt zu bekommen	<input type="checkbox"/>	117
Nicht angemessene Altersstruktur	<input type="checkbox"/>	118
Keine Personalprobleme	<input type="checkbox"/>	119

7, 8, 9

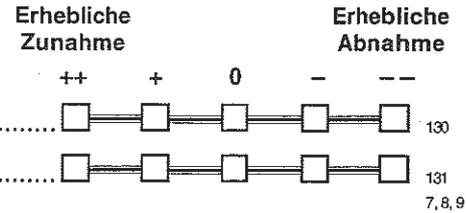
10. Wie wichtig sind in Zukunft für Ihren Betrieb folgende Möglichkeiten zur Deckung des Qualifikationsbedarfs im Fachkräftebereich?

	Sehr wichtig					Völlig unwichtig
	1	2	3	4	5	
Eigene Ausbildung im kaufmännischen Bereich	<input type="checkbox"/>	120				
Eigene Ausbildung im gewerblichen/technischen Bereich	<input type="checkbox"/>	121				
Einstellung berufserfahrener Fachkräfte vom externen Arbeitsmarkt	<input type="checkbox"/>	122				
Interne Qualifizierung und Weiterbildung von Mitarbeitern ohne Berufsausbildung	<input type="checkbox"/>	123				
Einstellung von Berufsanfängern, die von anderen Unternehmen ausgebildet wurden	<input type="checkbox"/>	124				
Einstellung schulisch ausgebildeter Berufsanfänger	<input type="checkbox"/>	125				
Ersatz von Fachkräften durch (Fach-)Hochschulabsolventen	<input type="checkbox"/>	126				
Einstellung von Studienabbrechern	<input type="checkbox"/>	127				
Beschäftigung von Leiharbeitskräften (über Zeitarbeitsfirmen)	<input type="checkbox"/>	128				
Einstellung von geringfügig Beschäftigten	<input type="checkbox"/>	129				

7, 8, 9

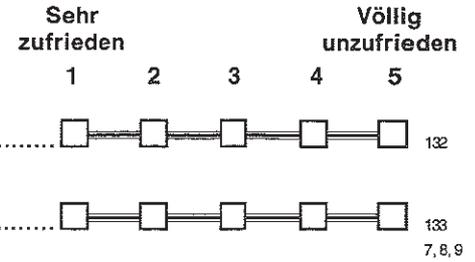
11. Welche Entwicklung erwarten Sie hinsichtlich der Zahl der Beschäftigten Ihres Betriebs sowie der neu einzustellenden Auszubildenden für die nächsten 3 Jahre (2001 bis 2003)?

Einschätzung der erwarteten Entwicklung:



12. Wie zufrieden ist Ihr Betrieb alles in allem mit ...?

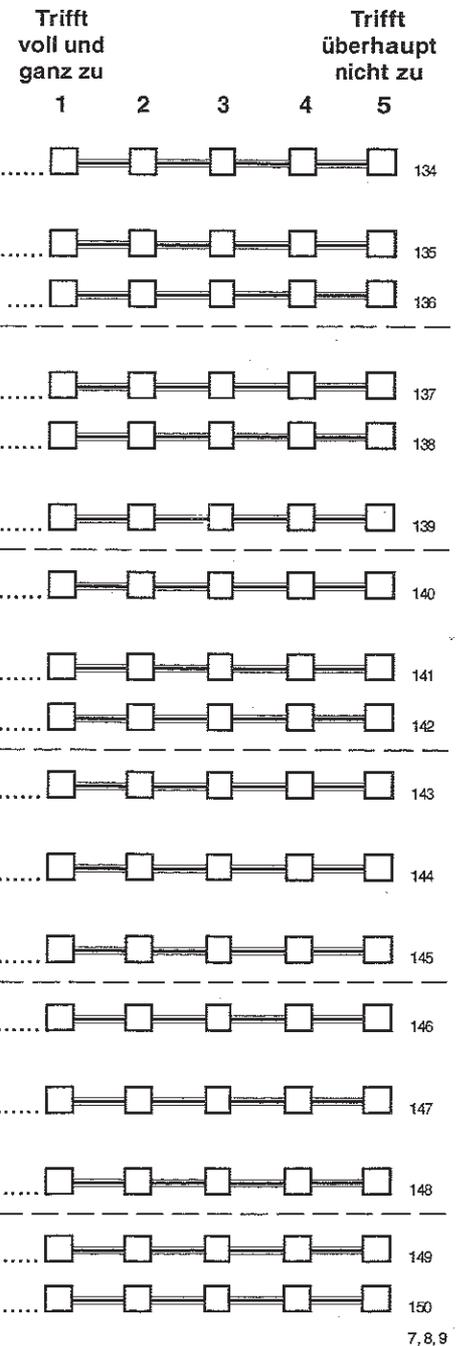
- der Leistungsfähigkeit des dualen Systems zur Deckung Ihres betrieblichen Qualifikationsbedarfs?
- dem Verhältnis von Nutzen und Kosten der eigenen betrieblichen Ausbildung?



13. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf die eigene Ausbildung Ihres Betriebs zu?

Die eigene Ausbildung ...

- steigert deutlich den Geschäftswert unseres Unternehmens durch gut qualifizierte Mitarbeiter
- trägt entscheidend zur künftigen Wettbewerbsfähigkeit unseres Betriebs bei
- nutzen wir, um das Risiko von Qualifikationsengpässen auszuschließen
- ist für uns stets auch eine Gemeinschaftsaufgabe der Wirtschaft und eine Leistung für die Gesellschaft
- gehört bei uns zur Firmentradition
- ist der beste Weg, unsere künftigen Mitarbeiter in die Unternehmenskultur einzuführen
- soll uns (vorrangig) vom externen Arbeitsmarkt unabhängig machen
- verbessert erheblich unsere Anpassungsfähigkeit an technische und Marktveränderungen
- fördert die Innovationsfähigkeit unseres Betriebs
- ist unverzichtbarer Bestandteil unserer Personalpolitik
- fördert wesentlich die Identifikation der Mitarbeiter mit unserem Unternehmen
- wirkt sich positiv auf das Image unseres Betriebs in der Öffentlichkeit aus
- erhöht stark das Ansehen unseres Betriebs bei Kunden und Lieferanten
- erhöht deutlich die Attraktivität unseres Betriebs für leistungsfähige Arbeitskräfte
- wirkt sich sehr positiv auf die Gestaltung der betrieblichen Weiterbildung aus (z.B. durch erhöhtes Problembewusstsein für Qualifizierungsfragen)
- bewirkt eine systematische Verjüngung unserer Belegschaft
- gewährleistet die stetige Zufuhr von neuem Wissen in unseren Betrieb



14. Wie wichtig sind in Ihrem Betrieb die folgenden Gründe für die eigene Ausbildung?

	Sehr wichtig		Völlig unwichtig			
	1	2	3	4	5	
Gewinnen von Fachkräften, da Mangel an qualifiziertem Personal auf dem Arbeitsmarkt	<input type="checkbox"/>	160				
Einsparen von Kosten der Personalsuche auf dem Arbeitsmarkt	<input type="checkbox"/>	161				
Einsparen hoher Einarbeitungskosten für betriebsfremde Fachkräfte	<input type="checkbox"/>	162				
<hr/>						
Qualifizieren von Nachwuchskräften, die genau den betrieblichen Anforderungen entsprechen	<input type="checkbox"/>	163				
Vermeiden des Risikos personeller Fehlentscheidungen, das bei Einstellung betriebsfremder Kräfte immer gegeben ist	<input type="checkbox"/>	164				
Möglichkeit, bei der Übernahme von Auszubildenden "die Besten" auszuwählen	<input type="checkbox"/>	165				
<hr/>						
Vermeiden hoher Fluktuation durch Gewinnen besonders betriebsverbundener Fachkräfte	<input type="checkbox"/>	166				
Einsparen von un- und angelernten Arbeitskräften durch den Arbeitseinsatz der Auszubildenden während der Ausbildung	<input type="checkbox"/>	167				
Sicherung des Fachkräftenachwuchses in der Branche/Region	<input type="checkbox"/>	168				

7, 8, 9

15. Inwieweit ließe sich durch die folgenden Maßnahmen das Ausbildungsplatzangebot Ihres Betriebs erhöhen?

Geben Sie bitte an, für wie wichtig Sie die einzelnen Maßnahmen halten.

	Sehr wichtig		Völlig unwichtig			
	1	2	3	4	5	
Größere Freiheit des Betriebs bei der Gestaltung der Ausbildung	<input type="checkbox"/>	169				
Reduzierung des Berufsschulunterrichts	<input type="checkbox"/>	170				
Bessere schulische Vorbildung der Ausbildungsplatzbewerber	<input type="checkbox"/>	171				
<hr/>						
Senkung der Ausbildungsvergütungen	<input type="checkbox"/>	172				
Bessere Organisation des Berufsschulunterrichts	<input type="checkbox"/>	173				
Finanzielle oder steuerliche Anreize für die Ausbildung im Unternehmen	<input type="checkbox"/>	174				

7, 8, 9

22. Mit wie vielen Bewerbern werden bei Neueinstellung einer entsprechenden Fachkraft normalerweise Bewerbungsgespräche geführt?

☞ Im Zweifelsfall genügt eine ungefähre Angabe!

Durchschnittliche Anzahl der Bewerber

[]

997, 998
999

269-271

23. Wie hoch schätzen Sie den durchschnittlichen Zeitaufwand in Stunden pro Bewerber insgesamt (Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung, verwaltungsmäßige Bearbeitung) für die an den Gesprächen beteiligten Mitarbeiter aus den folgenden Mitarbeitergruppen ein?

☞ Wenn z.B. jeweils zwei Führungskräfte an den Gesprächen teilnehmen, die einen Zeitaufwand von durchschnittlich 2 Stunden erfordern, so beträgt der gesamte Zeitaufwand für die Gruppe der Führungskräfte 4 Stunden. Wenn aus der jeweiligen Gruppe kein Mitarbeiter beteiligt ist, kreuzen Sie dies bitte entsprechend an.

Im Zweifelsfall genügt eine ungefähre Angabe!

	Führungskräfte/ Betriebs- inhaber	Fachkräfte im kaufmännischen Bereich	Fachkräfte im technischen Bereich	Fachkräfte im gewerblichen Bereich	An- und un- gelernte Arbeitskräfte	
Gesamter Zeitaufwand in Stunden pro Bewerber	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	99
	272-273	274-275	276-277	278-279	280-281	
Gruppe ist nicht beteiligt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	96 97, 98

24. Wie viele Monate dauert im Durchschnitt die Einarbeitungszeit, wenn in Ihrem Betrieb Fachkräfte im ausgewählten oder in einem vergleichbaren Beruf über den Arbeitsmarkt eingestellt und auf ähnlichen Arbeitsplätzen wie betrieblich ausgebildete Fachkräfte eingesetzt werden?

Durchschnittliche Einarbeitungszeit

[][]

Monate

97, 98
99

282-283

25. Um wie viel Prozent geringer ist im Durchschnitt die Leistung dieser über den Arbeitsmarkt eingestellten Fachkraft in der Einarbeitungszeit im Vergleich zu einer durchschnittlichen Fachkraft Ihres Betriebes?

Durchschnittliche Minderleistung

[][]

%

97, 98
99

284-285

26. Nehmen die extern eingestellten Fachkräfte, die in Ihrem Betrieb auf ähnlichen Arbeitsplätzen wie betrieblich ausgebildete Fachkräfte eingesetzt werden, in der Einarbeitungszeit normalerweise noch an speziellen Weiterbildungsveranstaltungen zum Zwecke der Einarbeitung teil?

Ja 1

Nein 2 Bitte weiter mit Frage 28

286
7, 8, 9

27. Wie viele Arbeitstage dauern diese Weiterbildungsveranstaltungen im Durchschnitt und welche Kosten entstehen Ihrem Betrieb pro Fachkraft?

Durchschnittliche Dauer [][][] Tage

[][][]

287-289 99, 98

Lehrgangsgebühren sowie Reisekosten [] DM

[]

290-294 99999, 99998

28. Zahlt Ihr Betrieb den in den letzten 3 Jahren extern eingestellten Fachkräften im ausgewählten oder in einem vergleichbaren Beruf – soweit sie über ähnliche Berufserfahrungen verfügen – höhere bzw. niedrigere Löhne/Gehälter als den betrieblich ausgebildeten Fachkräften?

Ja 1

Nein 2 Bitte weiter mit Frage 31

295
7, 8, 9

29. Um wie viel Prozent liegen diese Löhne bzw. Gehälter im Durchschnitt höher oder niedriger?

Lohn-/Gehaltsaufschlag + [][] %

[][]

296-297

Lohn-/Gehaltsabschlag - [][] %

[][]

298-299

97, 98, 99

30. Wie hoch war in Ihrem Betrieb im September 2000 der durchschnittliche monatliche Bruttolohn bzw. das durchschnittliche Bruttogehalt einer in Ihrem Betrieb ausgebildeten, vollzeitbeschäftigten Fachkraft im ausgewählten Beruf mit ca. 2-jähriger Berufserfahrung?

Bruttolohn bzw. -gehalt pro Monat DM

300-303

9997, 9998, 9999

31. Wie schätzen Sie insgesamt für Ihren Betrieb das Risiko einer Fehlbesetzung bei Einstellung von Fachkräften im ausgewählten Beruf über den externen Arbeitsmarkt ein?

Risiko der Fehlbesetzung 1 2 3 4 5

304
7, 8, 9

32. Welche Vorteile haben Ihrer Einschätzung nach die in Ihrem Betrieb im ausgewählten Beruf selbst ausgebildeten Fachkräfte gegenüber extern eingestellten Fachkräften?

Einschätzung im Hinblick auf . . .

	Sehr große Vorteile				Keine Vorteile	
	1	2	3	4	5	
● Kenntnisse über die Besonderheiten der im Betrieb eingesetzten Technik/Computersysteme	<input type="checkbox"/>	305				
● Kenntnisse über die besonderen Verfahrensweisen, Arbeitsabläufe und Produkte im Betrieb	<input type="checkbox"/>	306				
● Erfahrungen mit Kunden und Lieferanten des Betriebs	<input type="checkbox"/>	307				
<hr/>						
● Vertrautsein mit Betriebszielen und Unternehmenskultur	<input type="checkbox"/>	308				
● Eingespielte Zusammenarbeit mit Arbeitskollegen des Betriebs	<input type="checkbox"/>	309				
● den betrieblichen Weiterbildungsaufwand	<input type="checkbox"/>	310				
● Kenntnis betrieblicher Informationsstrukturen und -abläufe	<input type="checkbox"/>	311 7, 8, 9				

33. Stellen Sie sich vor, die Ausbildung im ausgewählten Beruf würde in Ihrem Betrieb eingestellt:

Welche der folgenden drei Möglichkeiten würde Ihr Betrieb angesichts der gegenwärtigen Arbeitsmarktsituation am ehesten nutzen?

Bitte nur eine Nennung!

Einstellung von externen Fachkräften im ausgewählten oder in einem vergleichbaren Beruf 1 312

Qualifizierung/Weiterbildung von An- und Ungelernten 2

Umschulung bzw. Weiterbildung von Fachkräften mit einem anderen beruflichen Qualifikationsprofil 3

7, 8, 9

34. Wie hoch schätzen Sie zu verschiedenen Zeitpunkten die betriebliche Produktivität (Leistungsgrad) der folgenden Personalgruppen im Vergleich zu den in Ihrem Betrieb im ausgewählten Beruf ausgebildeten Fachkräften ein?

Den Leistungsgrad einer in Ihrem Betrieb ausgebildeten Fachkraft unmittelbar nach Abschluss der Ausbildung setzen Sie bitte gleich 100.

Wie hoch ist der Leistungsgrad . . .

	In der Einarbeitungszeit	Nach 1 Jahr	Nach 3 Jahren
● einer Fachkraft, die im ausgewählten Beruf von einem anderen Unternehmen ausgebildet wurde?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 313-315	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 316-318	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 319-321
● eines über Weiterbildung qualifizierten Un- und Angelernten?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 322-324	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 325-327	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 328-330
● einer Fachkraft mit einem anderen beruflichen Qualifikationsprofil, die umgeschult oder weiterqualifiziert wurde?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 331-333	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 334-336	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 337-339

997, 998, 999

35. Welche Auswirkungen hätte es für Ihren Betrieb, wenn Sie die Arbeitskräfte im ausgewählten Beruf nicht selbst ausbilden, sondern ausschließlich vom Arbeitsmarkt beschaffen würden?

Bitte geben Sie Ihre Einschätzung auf einer Skala von "sehr große Vorteile" bis "sehr große Nachteile" an.

Externe, vom Arbeitsmarkt eingestellte Arbeitskräfte haben im Hinblick auf . . .

Sehr große Vorteile
++ + 0 - --
Sehr große Nachteile

- | | | |
|--|--|-----|
| ● Fachkenntnisse, die zur Erfüllung der Arbeitsvorgänge regelmäßig erforderlich sind | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 355 |
| ● Fachkenntnisse, die nur von Fall zu Fall erforderlich sind (z.B. größere Flexibilität bei Produktionsumstellungen) | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 356 |
| ● Verständnis für betriebliche Gesamtabläufe | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 357 |
| ● Identifikation mit den Unternehmenszielen | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 358 |
| <hr/> | | |
| ● Methoden- und Sozialkompetenz | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 359 |
| ● Arbeitsmotivation | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 360 |
| ● Verantwortungsgefühl | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 361 |
| ● Eigeninitiative | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 362 |
| <hr/> | | |
| ● Arbeitstempo | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 363 |
| ● Betriebstreue | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 364 |
| ● Belastbarkeit | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 365 |
| ● Arbeitsgüte | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 366 |
| <hr/> | | |
| ● Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 367 |
| ● Kundenorientierung | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 368 |
| ● Weiterbildungsbereitschaft, Weiterbildungsfähigkeit | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 369 |

7,8,9

Wir danken Ihnen für Ihre Mitwirkung an dieser Befragung!

Den ausgefüllten Fragebogen senden Sie bitte im beiliegenden Umschlag portofrei an infas zurück:
infas GmbH, Margaretenstr. 1, 53175 Bonn

Für Rückfragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an:

Bundesinstitut für Berufsbildung (BiBB)
Dr. Günter Walden 0228/107-1315 walden@bibb.de
Hermann Herget 0228/107-1312 herget@bibb.de

infas – Institut für angewandte Sozialwissenschaft
Stefan Schiel 0228/3822-424 s.schiel@infas.de
Dr. Helmut Schröder 0228/3822-406 h.schroeder@infas.de