

| Expertenmonitor                                 | 2005   | 2007  | 2008  | 2010   | 2011   | 2012   |
|---|--|---|---|--|--|--|
| Thema   | Übergang Schule zur Ausbildung   | Aspekte der Qualität von betrieblicher Berufsausbildung   | Merkmale guter Ausbildungspraxis  | Verbesserung des Übergangs von der Schule in die Berufsausbildung  | Dauer von Ausbildungsberufen   | Image der dualen Berufsausbildung  |
| FDZ-ID  | 705  | 706   | 850   | 707  | 709  | 710  |
| DOI   | <a href="#">10.7803/205.05.1.1.10</a>  | <a href="#">10.7803/305.07.1.1.10</a>   | <a href="#">10.7803/305.08.1.1.20</a>   | <a href="#">10.7803/205.10.1.1.10</a>  | <a href="#">10.7803/305.11.1.1.10</a>  | <a href="#">10.7803/305.12.1.1.10</a>  |
| Variablenzahl                                   | 304 (SUF)  | 134 (SUF)   | 67 (SUF)  | 179 (SUF)  | 66 (SUF)   | 73 (SUF)   |
| Rücklauf  | 482  | 437   | 355   | 482  | 474  | 419  |
| Verteilung                                      |  |   |   |  |  |  |
| Westdeutschland                                 | 350 (73%)  | 253 (58%)   | 241 (68%)   | 306 (64%)  | 321 (68%)  | 267 (64%)  |
| männlich  | 297 (85%)  | 195 (77%)   | 200 (83%)   | 237 (77%)  | 247 (77%)  | 208 (78%)  |
| weiblich  | 53 (15%)   | 58 (23%)  | 41 (17%)  | 69 (23%)   | 74 (23%)   | 59 (22%)   |
| Ostdeutschland                                  | 108 (22%)  | 79 (18%)  | 71 (20%)  | 40 (8%)  | 44 (9%)  | 62 (15%)   |
| männlich  | 86 (80%)   | 67 (85%)  | 49 (69%)  | 28 (70%)   | 28 (64%)   | 46 (74%)   |
| weiblich  | 22 (20%)   | 12 (15%)  | 22 (31%)  | 12 (30%)   | 16 (36%)   | 16 (26%)   |
| keine Zuordnung möglich                         | 24 (5%)  | 105 (24%)   | 43 (12%)  | 136 (28%)  | 109 (23%)  | 90 (21%)   |
| männlich  | /  | 78 (74%)  | 32 (74%)  | 89 (66%)   | 72 (66%)   | 59 (66%)   |
| weiblich  | /  | 27 (26%)  | 11 (26%)  | 46 (34%)   | 37 (34%)   | 31 (34%)   |
| unbekannt                                       | /  | /   | /   | 1 (1%)   | /  | /  |
| Herkunft der befragten Expertinnen und Experten | Wirtschaftsvertreter (19%), überbetriebliche Bildungsstätten (16%), Berufsschulen (16%), Betriebe (13%), Forschungseinrichtungen (12%), Gewerkschaften (9%), Berufsverband, staal. Verwaltung und sonstige (16%) | Wirtschaftsverbände (20%), überbetriebliche Bildungsstätten (14%), Berufsschulen (10%), Betriebe (17%), Forschungseinrichtungen (15%), Gewerkschaften (9%), Berufsverband, staal. Verwaltung und sonstige (12%) | Wirtschaftsverbände (20%), überbetriebliche Bildungsstätten (13%), Berufsschulen (11%), Betriebe (17%), Forschungseinrichtungen (16%), Gewerkschaften (7%), Berufsverband, staal. Verwaltung und sonstige (16%) | Wirtschaftsverbände (21%), überbetriebliche Bildungsstätten (13%), Berufsschulen (9%), Betriebe (15%), Forschungseinrichtungen (15%), Gewerkschaften (6%), Berufsverband, staal. Verwaltung und sonstige (21%) | Wirtschaftsverbände (20%), überbetriebliche Bildungsstätten (13%), Berufsschulen (10%), Betriebe (14%), Forschungseinrichtungen (14%), Gewerkschaften (5%), Berufsverband, staal. Verwaltung und sonstige (23%)                            | Wirtschaftsverbände (25%), überbetriebliche Bildungsstätten (14%), Berufsschulen (9%), Betriebe (14%), Forschungseinrichtungen (14%), Gewerkschaften (5%), Berufsverband, staal. Verwaltung und sonstige (19%) |
| Stichworte                                      | Ausbildungsreife, Bewerberqualifikation, Berufsausbildung, betriebliche Berufsausbildung, Duales System  | Ausbildungsqualität, Qualitätsziele, Berufsausbildung, betriebliche Berufsausbildung, Duales System   | Berufsausbildung, Lernortkooperation, Duales System, betriebliche Berufsausbildung, Berufsschule  | berufliche Erstausbildung, Bildungs- und Warteschleifen, Übergangssystem, Migrationshintergrund, erste Schwelle  | berufliche Erstausbildung, Qualität betrieblicher Ausbildung, Berufswahl, Optimierung der beruflichen Ausbildung, Ausbildungsorganisation, Nachwuchssicherung, betriebliche Berufsausbildung, Fachkräftebedarf, Dauer der Berufsausbildung | Berufsausbildung, Image, Berufswahl, Duales System, berufliche Orientierung, Nachwuchssicherung, Qualität betrieblicher Ausbildung, Ansehen, Jugendliche, Imagekampagnen                                       |