

Experten Nr. id

* Die Experten Nr. muss von einem Bibb-Mitarbeiter eingetragen werden.

Wir begrüßen Sie zur neuen Expertenmonitor-Umfrage!

In jüngerer Zeit ist es für Betriebe, Praxen und Verwaltungen deutlich schwieriger geworden, ihre Ausbildungsstellen zu besetzen. Denn die Zahl der Jugendlichen sinkt, und diese Entwicklung wird sich auf absehbare Zeit nicht mehr umkehren. Um den drohenden Mangel an Fachkräftenachwuchs zumindest zu lindern, müsste ein größerer Anteil der Jugendlichen für die duale Berufsausbildung (gemäß BBiG/HwO) gewonnen werden. Für eine erfolgreiche Rekrutierung ist wiederum das Ansehen der dualen Berufsausbildung in der Öffentlichkeit und bei jungen Menschen grundlegend.

Doch wie steht es mit dem Image der dualen Berufsausbildung? Was wissen junge Leute eigentlich über die Berufswelt? Wo müsste angesetzt werden, um das Ansehen der dualen Berufsausbildung zu steigern, und was leisten Imagekampagnen in diesem Zusammenhang? Dies sind Fragen, zu denen wir gern Ihre Meinung erfahren möchten. Wir bitten Sie herzlich, sich am aktuellen Expertenmonitor zu beteiligen.

Die Ergebnisse der Umfrage werden zeitnah unter www.expertenmonitor.de sowie in verschiedenen Medien veröffentlicht, damit sie rasch in die bildungspolitische Diskussion eingehen.

1 Allgemeine Einschätzungen zur dualen Berufsausbildung

Zu Beginn der Befragung finden Sie zunächst einige allgemeine Aussagen zur dualen Berufsausbildung. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen zustimmen.

*** Bitte beantworten Sie alle folgenden Zeilen:**

	1 stimme überhaupt nicht zu	2 stimme eher nicht zu	3 teils, teils	4 stimme eher zu	5 stimme voll und ganz zu	99 weiß nicht
v1a Die duale Berufsausbildung sollte in ihrer Grundstruktur unangetastet bleiben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v1b Die vollzeitschulische Berufsausbildung ist der dualen Berufsausbildung qualitativ überlegen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v1c Die Leistungsfähigkeit der deutschen Wirtschaft beruht im Wesentlichen auf der dualen Berufsausbildung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v1d Die duale Berufsausbildung ist der effizienteste Weg, qualifizierte Fachkräfte auszubilden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v1e Die hochschulische Ausbildung ist besser als die duale Berufsausbildung geeignet, komplexe Qualifikationen zu vermitteln.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v1f Die niedrige Jugendarbeitslosigkeit in Deutschland ist in erster Linie der dualen Berufsausbildung zu verdanken.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2 Allgemeine Einschätzungen zum Image der dualen Berufsausbildung

Verschiedene gesellschaftliche Gruppen können das Image der dualen Berufsausbildung jeweils anders einschätzen. Was meinen Sie, welches Image hat die duale Berufsausbildung bei den nachfolgend genannten Gruppen?

*** Bitte beantworten Sie alle folgenden Zeilen:**

	1 sehr negativ	2 eher negativ	3 weder noch	4 eher positiv	5 sehr positiv	99 weiß nicht
v2a bei Jugendlichen mit Hauptschulabschluss	<input type="radio"/>					
v2b bei Jugendlichen mit mittlerer Reife	<input type="radio"/>					
v2c bei Jugendlichen mit Studienberechtigung	<input type="radio"/>					
v2d bei Eltern	<input type="radio"/>					
v2e bei Lehrern/Lehrerinnen allgemeinbildender Schulen	<input type="radio"/>					
v2f bei Berufsberatern/Berufsberaterinnen	<input type="radio"/>					

Und was glauben Sie: Welches Image hat die duale Berufsausbildung insgesamt?

*** Bitte beantworten Sie alle folgenden Zeilen:**

	1 sehr negativ	2 eher negativ	3 weder noch	4 eher positiv	5 sehr positiv	99 weiß nicht
v2g in Deutschland insgesamt	<input type="radio"/>					

Nachfolgend finden Sie einige allgemeine Thesen zum Image der dualen Berufsausbildung in Deutschland. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie den einzelnen Aussagen zustimmen.

*** Bitte beantworten Sie alle folgenden Zeilen:**

	1 stimme überhaupt nicht zu	2 stimme eher nicht zu	3 teils, teils	4 stimme eher zu	5 stimme voll und ganz zu	99 weiß nicht
v2h Fachkräfte mit abgeschlossener dualer Berufsausbildung genießen ein hohes Ansehen in der Gesellschaft.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v2i Das Image der dualen Ausbildung verschlechtert sich durch die fortschreitende Akademisierung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v2j In der Öffentlichkeit herrscht die Meinung vor, mit einem dualen Berufsabschluss nur schwer Karriere machen können.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v2k Die zunehmende Verbreitung dualer Studiengänge verbessert das Image der dualen Berufsausbildung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v2l Die Lehrstellenkrise der letzten Jahre hat dem Image der dualen Berufsausbildung geschadet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 stimme überhaupt nicht zu	2 stimme eher nicht zu	3 teils, teils	4 stimme eher zu	5 stimme voll und ganz zu	99 weiß nicht
v2m Berichte über schlechte Ausbildungsbedingungen in manchen Branchen schaden dem Image der dualen Berufsausbildung insgesamt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v2n Das Ansehen der dualen Berufsausbildung wird wesentlich vom Image einzelner Ausbildungsbetriebe geprägt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v2o Das Ansehen der dualen Berufsausbildung wird wesentlich vom Image einzelner Berufe geprägt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3 Bedeutung von Bezugsgruppen und Medien für das Image der dualen Berufsausbildung bei Jugendlichen

Als Berufsbildungsexperte/-expertin sind Sie vermutlich gut mit den Einstellungen und Meinungen vertraut, die Jugendliche zur beruflichen Bildung haben. Wir möchten daher von Ihnen erfahren, wie Sie die Bedeutung und den Einfluss verschiedener Faktoren auf das Image einschätzen, das die duale Berufsausbildung unter Jugendlichen hat.

Zunächst bitten wir Sie einzuschätzen, wie sich Meinungen im sozialen Umfeld der Jugendlichen auf das Image der dualen Ausbildung auswirken. Wie stark beeinflusst die Meinung folgender Bezugsgruppen das Image, das Jugendliche von der dualen Berufsausbildung haben?

*** Bitte beantworten Sie alle folgenden Zeilen:**

	1 überhaupt nicht	2 schwach	3 mittel	4 stark	5 sehr stark	99 weiß nicht
v3a Meinung der Familie	<input type="radio"/>					
v3b Meinung von Freunden und Bekannten	<input type="radio"/>					
v3c Meinung von Lehrern/Lehrerinnen allgemeinbildender Schulen	<input type="radio"/>					
v3d Meinung von Berufsberatern/Berufsberaterinnen	<input type="radio"/>					
v3e Meinung von Mentoren/Mentorinnen (z. B. Berufseinstiegsbegleiter)	<input type="radio"/>					
v3f Meinung einer anderen Gruppe (bitte benennen Sie diese in nachfolgender Textbox):	<input type="radio"/>					

v3_offen1 _____

Neben den Ansichten von sozialen Bezugsgruppen kann auch die Darstellung von Berufen in den Medien Einfluss auf das Image nehmen, das die duale Berufsausbildung bei Jugendlichen hat. Wie stark beeinflussen folgende Medien das Image, das Jugendliche von der dualen Berufsausbildung haben?

*** Bitte beantworten Sie alle folgenden Zeilen:**

	1 überhaupt nicht	2 schwach	3 mittel	4 stark	5 sehr stark	99 weiß nicht
v3g Darstellung in Printmedien	<input type="radio"/>					
v3h Darstellung im Rundfunk	<input type="radio"/>					
v3i Darstellung im Fernsehen	<input type="radio"/>					
v3j Darstellung auf Internetseiten allgemein	<input type="radio"/>					
v3k Darstellung in sozialen Online-Netzwerken	<input type="radio"/>					
v3l Darstellung in einem anderen Medium (bitte benennen Sie dieses in nachfolgender Textbox):	<input type="radio"/>					

v3_offen2 _____

4 Mögliche Einflüsse auf das gegenwärtige Image der dualen Berufsausbildung bei Jugendlichen

Im Folgenden finden Sie verschiedene Rahmenbedingungen, die das Image der dualen Berufsausbildung bei Jugendlichen beeinflussen könnten. Wie wirken sich diese Rahmenbedingungen **gegenwärtig** auf das Image der dualen Berufsausbildung bei Jugendlichen aus?

*** Bitte beantworten Sie alle folgenden Zeilen:**

	1 sehr negativ	2 eher negativ	3 weder noch	4 eher positiv	5 sehr positiv	99 weiß nicht
v4a die Höhe der Ausbildungsvergütung	<input type="radio"/>					
v4b die Verdienstaussichten nach abgeschlossener Berufsausbildung	<input type="radio"/>					
v4c die zu erwartenden Aufstiegsmöglichkeiten nach abgeschlossener Berufsausbildung	<input type="radio"/>					
v4d die zu erwartenden Arbeitsmarktchancen	<input type="radio"/>					
v4e die Verbindung von allgemeiner und beruflicher Bildung während der Berufsausbildung	<input type="radio"/>					
v4f die Durchlässigkeit in andere vollqualifizierende Bildungsgänge	<input type="radio"/>					

	1 sehr negativ	2 eher negativ	3 weder noch	4 eher positiv	5 sehr positiv	99 weiß nicht
v4g die Chance, überhaupt einen dualen Ausbildungsplatz zu bekommen	<input type="radio"/>					
v4h eine andere Rahmenbedingung (bitte benennen Sie diese in nachfolgender Textbox):	<input type="radio"/>					

v4_offen _____

5 Ansatzpunkte zur Veränderung des Images der dualen Berufsausbildung bei Jugendlichen

Es gibt unterschiedliche Ansatzpunkte, über die versucht werden kann, das Image der dualen Berufsausbildung bei Jugendlichen zu beeinflussen. Wie würden sich folgende Maßnahmen auf das Image der dualen Ausbildung bei Jugendlichen auswirken?

*** Bitte beantworten Sie alle folgenden Zeilen:**

	1 sehr negativ	2 eher negativ	3 weder noch	4 eher positiv	5 sehr positiv	99 weiß nicht
v5a eine Erhöhung des Praxisanteils in der Ausbildung	<input type="radio"/>					
v5b eine Verkürzung der regulären Ausbildungsdauer	<input type="radio"/>					
v5c eine zeitliche Ausweitung des Berufsschulunterrichtes	<input type="radio"/>					
v5d eine Reduktion der Zahl der Ausbildungsberufe	<input type="radio"/>					
v5e eine bessere Abstimmung der Lehrpläne zwischen Berufsschulen und Betrieben	<input type="radio"/>					
v5f eine Angebotserweiterung bei Zusatzqualifikationen während der Ausbildung	<input type="radio"/>					
v5g ein Ausbau der Berufsorientierung an Schulen	<input type="radio"/>					
v5h eine Ausweitung des Angebotes an dualen Studiengängen	<input type="radio"/>					
v5i eine stärkere Professionalisierung des Ausbildungspersonals	<input type="radio"/>					
v5j eine Anhebung der Ausbildungsvergütung	<input type="radio"/>					
v5k eine stärkere Förderung von Auslandsaufenthalten während der Ausbildung	<input type="radio"/>					

	1 sehr negativ	2 eher negativ	3 weder noch	4 eher positiv	5 sehr positiv	99 weiß nicht
v5l eine intensivere persönliche Begleitung der Auszubildenden, etwa durch Mentoren	<input type="radio"/>					
v5m eine andere Maßnahme (bitte benennen Sie diese in nachfolgender Textbox):	<input type="radio"/>					

v5_offen _____

6 Thesen zu Imagekampagnen

Um das Interesse Jugendlicher an der dualen Berufsausbildung zu steigern, werden derzeit verschiedene Imagekampagnen durchgeführt. Nachfolgend finden Sie einige Thesen zur Ausgestaltung und zum Nutzen von Imagekampagnen. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Thesen zustimmen.

*** Bitte beantworten Sie alle folgenden Zeilen:**

	1 stimme überhaupt nicht zu	2 stimme eher nicht zu	3 teils, teils	4 stimme eher zu	5 stimme voll und ganz zu	99 weiß nicht
v6a Imagekampagnen tragen dazu bei, leistungsstarke Jugendliche für eine duale Berufsausbildung zu gewinnen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v6b Viele Betriebe können die Erwartungen, die durch Imagekampagnen bei Jugendlichen geweckt werden, gar nicht erfüllen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v6c Imagekampagnen sind wichtig, um die Anzahl junger Erwachsener ohne Berufsabschluss zu verringern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v6d Imagekampagnen dienen allein den Interessen der Wirtschaft.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v6e Imagekampagnen bewirken, dass die Jugendlichen eine größere Anzahl an Berufen bei ihrer Berufswahl berücksichtigen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v6f Imagekampagnen lenken davon ab, dass es immer noch zu wenige betriebliche Ausbildungsstellen gibt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v6g Imagekampagnen rücken die Vorteile einer dualen Berufsausbildung ins richtige Licht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	stimme überhaupt nicht zu	stimme eher nicht zu	teils, teils	stimme eher zu	stimme voll und ganz zu	weiß nicht
v6h Imagekampagnen stehen im Widerspruch zu den Zielen der europäischen Bildungspolitik, die Studierendenquote in Deutschland zu steigern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v6i Das Geld, das Imagekampagnen kosten, sollte besser in die Qualität der dualen Berufsausbildung investiert werden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v6j Ohne Imagekampagnen würden mehr Ausbildungsplätze unbesetzt bleiben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v6k Imagekampagnen werden Akademikerfamilien in ihrer Präferenz für ein Studium ihrer Kinder nicht beeinflussen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v6l Imagekampagnen sind ein wirksames Instrument, um dem Fachkräftemangel zu begegnen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v6m Imagekampagnen stehen im Widerspruch zu einer umfassenden Berufsberatung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7 Offene Anmerkungen, Anregungen und Meinungen

Möchten Sie uns noch etwas mitteilen? Das nachfolgende Textfeld steht Ihnen für Kommentare, Meinungen und Anregungen zur Verfügung (max. 1000 Zeichen).

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Sobald Ergebnisse dieser Umfrage vorliegen, werden wir Sie hierüber per E-Mail informieren.