

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Befragungstitel</b>      | <b>BIBB-Expertenmonitor 2012 – Image der dualen Berufsausbildung</b>  |
| DOI                         | <a href="https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-63862-p0071-9">10.7803/305.12.1.1.10</a>  |
| Kurzbeschreibung            | Befragung von Expertinnen und Experten zum Image der dualen Berufsausbildung  |
| Erhebungsjahr               | 2012  |
| Erhebungseinheit            | Berufsbildungsexperten  |
| Themenschwerpunkt           | Ausbildung  |
| Datenzugangsmöglichkeiten   | Scientific Use File, Gastwissenschaftleraufenthalt, Datenfernverarbeitung   |
| Variablenanzahl             | 73 (SUF), 4 (VT)  |
| Grundgesamtheit             | Berufsbildungsexperten in Deutschland   |
| Gewichtung/<br>Hochrechnung | keine   |
| repräsentative Region       | keine   |
| Fallzahl                    | 419   |
| Erhebungsverfahren          | Online-Befragung  |
| Auswahlverfahren            | Access-Panel  |
| Erhebungsdesign             | Querschnittsdesign  |
| Bemerkung                   | Institutionelle Herkunft der Experten: Wirtschaftsverbände (25%), Betriebe (14%), Forschungseinrichtungen (14%), überbetriebliche Bildungsstätten (14%), Berufsschulen (9%), Gewerkschaften (5%), sonstige (19%)        |
| Links                       | BIBB-FDZ Metadatenportal:<br><a href="http://metadaten.bibb.de/metadaten/75">http://metadaten.bibb.de/metadaten/75</a><br>Projektseite: <a href="https://expertenmonitor.bibb.de/">https://expertenmonitor.bibb.de/</a> |
| Stichworte                  | Berufsausbildung, Image, Berufswahl, Duales System, berufliche Orientierung, Nachwuchssicherung, Qualität betrieblicher Ausbildung, Ansehen, Jugendliche, Imagekampagnen  |