

Grenzüberschreitender Austausch von Auszubildenden und jungen Fachkräften*

Auszubildende haben nur selten die Gelegenheit, während der Ausbildung Erfahrungen im Ausland zu sammeln: Schätzungen zufolge können derzeit höchstens 5 % aller Auszubildenden Auslandserfahrungen machen - überwiegend im EU-Programm zum Lebenslangen Lernen (Leonardo-da-Vinci) und in bilateralen Austauschprogrammen. Unbekannt ist die Mobilität von Auszubildenden, die auf Aktivitäten von Betrieben, Kammern, Schulen etc. beruht.

Uns interessiert, welchen Umfang der grenzüberschreitende Austausch von Auszubildenden und jungen Fachkräften hat, welche Gründe aus Sicht der Betriebe für Auslandsaufenthalte sprechen und welche Anreize von Betrieben für sinnvoll gehalten werden, den grenzüberschreitenden Austausch von Auszubildenden und jungen Fachkräften zu fördern.

* Fachkräfte im Alter von 18-24 Jahren mit abgeschlossener Berufsausbildung (im dualen System)

1. Wird/wurde in Ihrem Betrieb ausgebildet?

ja, zurzeit/in den letzten drei Jahren **weiter mit Frage 2**

nein **weiter mit Frage 14**

2. Entsendet Ihr Betrieb Auszubildende ins Ausland?

regelmäßig selten **weiter mit Frage 3**

nie **weiter mit Frage 14**

3. Wie viele Ihrer Auszubildenden haben an solchen Auslandsaufenthalten teilgenommen (mind. eine Woche)?

Auszubildende
 im Jahr 2007 im Jahr 2008 im Jahr 2009

4. Wie häufig nehmen Auszubildende aus welchen Berufen an Auslandsaufenthalten teil?

in ...	sehr oft	oft	häufig	selten	nie
gewerbl.-techn. Berufen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
kaufm.-dienstleist. Berufen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Im Rahmen welcher Programme fanden diese Auslandsaufenthalte statt? (Mehrfachnennungen möglich)

Leonardo-da-Vinci
 Programme der Arbeitagentur
 Programme des Bundes
 Programme der Länder
 Programme der Kammern/Innungen
 Programme nicht-staatlicher Institutionen/Stiftungen
 vom Betrieb selbst organisierte Auslandsaufenthalte
 sonstige Programme, nämlich:

6. Wie lange dauerte ein Auslandsaufenthalt eines Auszubildenden Ihres Betriebes in der Regel?

etwa Wochen

7. Wer gab den Anstoß zu den Auslandsaufenthalten?

	sehr stark	stark	teils-teils	schwach	sehr schwach
unser Betrieb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kammer/Innung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Berufsschule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
überbetriebl. Ausb.-Stätten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bildungsträger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

nämlich:

8. Geben Sie bitte die Ausbildungsberufe mit den meisten Auslandsaufenthalten von Auszubildenden Ihres Betriebes zwischen 2007 und 2009 an:

1.

2.

3.

4.

5.

9. Hat sich Ihr Betrieb an den Kosten der Auslandsaufenthalte beteiligt?

ja nein **wenn nein, weiter mit Frage 11**

10. Wie hoch war der Kostenanteil Ihres Betriebes an den Auslandsaufenthalten zwischen 2007 und 2009?

etwa %

11. Warum nehmen Ihre Auszubildenden an Auslandsaufenthalten teil? (1 = trifft voll zu ... 5 = trifft gar nicht zu)

	1	2	3	4	5
wir wollen besonders motivierte Auszubildende belohnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wir wollen die Fremdsprachenkenntnisse der Auszubildenden verbessern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wir exportieren viel, die Auszubildenden sollen unsere Exportmärkte kennen lernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auszubildende sollen die Denkweise unserer Kunden im Ausland kennen lernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auslandsaufenthalte sollen die Selbständigkeit der Auszubildenden erhöhen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auslandsaufenthalte sind grundsätzlich Bestandteil unseres Ausbildungskonzepts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wir wollen die Auszubildenden motivieren, sich in der Ausbildung stärker zu engagieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges, nämlich:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Welche Vorteile hat Ihr Betrieb durch Auslandsaufenthalte von Auszubildenden? (1 = trifft voll zu ... 5 = trifft gar nicht zu)

	1	2	3	4	5
die Auszubildenden sind besser motiviert, engagieren sich mehr im Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auszubildende zeigen eine höhere Leistung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Auszubildenden sind selbständiger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durch Auslandsaufenthalte lassen sich „schwierige“ Auszubildende besser integrieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
das Unternehmen ist wettbewerbsfähiger, da internationale Kompetenzen erhöht werden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durch Auslandsaufenthalte finden wir mehr und bessere Bewerber für unsere Ausbildungsplätze ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Auszubildenden lernen mit Kunden aus dem Ausland besser umzugehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges, nämlich:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Welche Maßnahmen wären aus Sicht Ihres Unternehmens wichtig, um die Teilnahme von Auszubildenden an Auslandsaufenthalten zu erhöhen oder zu erleichtern? (1 = sehr wichtig ... 5 = ganz unwichtig)

	1	2	3	4	5
die Kammer/Innung sollten diese Maßnahmen organisieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Berufsschule sollte diese Maßnahmen organisieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Kammer/Innung sollte Vorbereitungsmaßnahmen für Auszubildende durchführen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Berufsschule sollte Vorbereitungsmaßnahmen für Auszubildende durchführen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Organisatoren sollten geeignetere Praktikumsbetriebe im Ausland auswählen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Maßnahmen sollten während der Schulferien stattfinden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bessere Abstimmung mit den Betrieben bei der zeitlichen Planung von Auslandsaufenthalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
mehr finanzielle Unterstützung unseres Unternehmens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Anerkennung der Auslandsaufenthalte als Teil der Ausbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auslandsaufenthalte sollten (teilweise) auf den Urlaub der Auszubildenden angerechnet werden ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges, nämlich:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Entsendet Ihr Betrieb junge Fachkräfte ins Ausland?

regelmäßig selten **weiter mit Frage 15**

nie **weiter mit Frage 16**

17. Beabsichtigen Sie, Auszubildende (auch) zukünftig an Auslandsaufenthalten teilnehmen zu lassen?

ja, sicher ja, vielleicht

eher nicht nein, auf keinen Fall

15. Wie viele Ihrer jungen Fachkräfte haben an Auslandsaufenthalten teilgenommen (mindestens eine Woche)?

im Jahr 2007 im Jahr 2008 im Jahr 2009 junge Fachkräfte

18. Was sind Ihre Erfahrungen insgesamt mit grenzüberschreitendem Austausch?

	sehr positiv	eher positiv	eher negativ	sehr negativ	keine Erfahrungen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Wie wichtig sind für Ihren Betrieb Auslandserfahrungen ...

	sehr wichtig	wichtig	teils teils	unwichtig	gar nicht wichtig
der Auszubildenden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
der jungen Fachkräfte?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Hat Ihr Betrieb Beziehungen zum Ausland?

ja, unser Betrieb hat Niederlassungen im Ausland

ja, unser Betrieb ist Teil eines internationalen Konzerns

ja, unser Betrieb hat Geschäftsbeziehungen ins Ausland

ja, unser Betrieb ist im Grenzgebiet tätig

nein

20. Ist Ihr Betrieb inhabergeführt?

ja nein

Für Ihre Mitarbeit bedanken wir uns herzlich.

(Rücksendeadresse passt in einen Fensterumschlag)

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen an uns zurück oder faxen Sie ihn an 

Fragen zum Inhalt beantworten gern die wissenschaftlichen Mitarbeiter der Nationalen Agentur beim BIBB:



Bundesinstitut für Berufsbildung

➤ RBS

53142 Bonn