

<b>Befragungstitel</b>	<b>BIBB/DIE-wbmonitor 2009 – Aktuelle Strategien zum Erfolg</b>
doi	<a href="https://doi.org/10.7803/672.09.1.2.10">10.7803/672.09.1.2.10</a>
Kurzbeschreibung	Befragung von Anbietern allgemeiner und beruflicher Weiterbildung zu Strukturdaten der Einrichtungen und wirtschaftlicher Lage sowie zum Thema Aktuelle Strategien zum Erfolg
Erhebungsjahr	2009
Erhebungseinheit	Weiterbildungsanbieter
Themenschwerpunkt	Weiterbildung
Datenzugangsmöglichkeiten	Gastwissenschaftleraufenthalt, Datenfernverarbeitung
Variablenanzahl	160 (GWA), 6 (Volltexte), 1 (regionale Variablen)
Grundgesamtheit	Institutionalisierte oder betrieblich verfasste Anbieter, die in Deutschland Weiterbildung als Haupt- oder Nebenaufgabe regelmäßig oder wiederkehrend offen zugänglich anbieten
Gewichtung/Hochrechnung	Ebene von Raumordnungsregionen (Längsschnitt: 2007-2009, 2008-2009, 2007 und 2009), Ebene von Raumordnungsregionen, Finanzierungsquellen in Verbindung mit regionalen Strukturindikatoren (Querschnitt)
repräsentative Region	Bundesland (NUTS1)
Fallzahl	1.525
Erhebungsverfahren	Onlinebefragung
Auswahlverfahren	keines
Erhebungsdesign	Längsschnittdesign (Trendstudie)
Bemerkung	keine
Links	BIBB-FDZ Metadatenportal: <a href="http://metadaten.bibb.de/metadaten/51">http://metadaten.bibb.de/metadaten/51</a> Projektseite: <a href="https://www.wbmonitor.de/index.php">https://www.wbmonitor.de/index.php</a>
Stichworte	Strukturdaten, Marktbehauptungsstrategien, wirtschaftliche Lage, Klimaindex, Bildungsgutschein, Weiterbildungsfinanzierung, Weiterbildungsmarkt, Weiterbildungsförderung, Weiterbildungsmonitoring, Weiterbildungseinrichtung