

wbmonitor 2019: Digitalisierung

Wir begrüßen Sie zur wbmonitor Umfrage 2019!

Schwerpunktthema ist diesmal "Digitalisierung". Wie jedes Jahr stellen wir Fragen zur wirtschaftlichen Stimmung sowie zu Strukturdaten Ihrer Einrichtung.

- > Die Beantwortung der Fragen wird ca. 20 bis 30 Minuten dauern.
- > Durch **Filterführungen** im Fragebogen entstehen Sprünge in der Nummerierung der Fragen.
- > Bitte benutzen Sie zum Navigieren ausschließlich die Felder **Weiter** und **Zurück** unter den Fragen.
- > Die **Schriftgröße** können Sie oben einstellen.
- > **Einen Fragebogen zur Übersicht vorab (im PDF-Format) finden Sie hier.** (Öffnet in neuem Tab; gefilterte Fragen sind hier enthalten.)
- > **Weitere Informationen** zum wbmonitor und die Ergebnisse der bisherigen Umfragen finden Sie **hier**.

1 wbmonitor Klimawert

Mit diesen Fragen ermitteln wir jährlich den wbmonitor Klimawert zur Stimmungslage der Weiterbildner.

1.1 Wie beurteilen Sie die aktuelle wirtschaftliche/haushaltsbezogene Lage Ihrer Einrichtung?

	++	+	o	-	--		weiß nicht
positiv	<input type="radio"/>	negativ	<input type="radio"/>				

1.2 Wie wird sie in einem Jahr sein?

	++	+	o	-	--		weiß nicht
besser	<input type="radio"/>	schlechter	<input type="radio"/>				

2 Themenschwerpunkt Digitalisierung

Der diesjährige Themenschwerpunkt befasst sich mit der Digitalisierung. Darunter wird ganz allgemein die Umwandlung von analogen Inhalten oder Prozessen in eine digitale Form verstanden. **wbmonitor** interessiert sich zum einen für den Einsatz digitaler Technik und Medien bei Weiterbildungsanbietern, wobei insbesondere das Lehr-Lern-Geschehen und die digitalen Kompetenzen der Lehrenden im Fokus stehen. Zum anderen möchten BIBB und DIE Informationen dazu erheben, mit welchen Weiterbildungsangeboten die Einrichtungen Beiträge zur Gestaltung und Bewältigung der digitalen Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft leisten.

2.1 Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Digitalisierung zu?

Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.

	stimme voll und ganz zu	stimme eher zu	stimme eher nicht zu	stimme überhaupt nicht zu	weiß nicht	betrifft unsere Einrichtung nicht
Um ausreichend Teilnehmende bzw. Kunden zu gewinnen, müssen wir im Internet präsent sein (z. B. mittels eigener Website, Einstellung unserer Angebote in Weiterbildungsdatenbanken).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Nachfrage nach unseren Weiterbildungsveranstaltungen zu digitalen Themen bzw. Inhalten ist in den letzten 5 Jahren gestiegen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Inhalte unserer Weiterbildungsveranstaltungen haben sich in den letzten 5 Jahren im Zuge der Digitalisierung verändert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kostenfreie Lernangebote im Internet (z. B. Erklärvideos auf YouTube, Podcasts) sind eine Konkurrenz für unser Angebot.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Kurse anderer Anbieter (z. B. Massive Open Online Courses (MOOCs), Webinare) sind eine Konkurrenz für unser Angebot.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In unserer Einrichtung gibt es einen Trend der Verschiebung von Präsenz- zu Online-Veranstaltungen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	stimme voll und ganz zu	stimme eher zu	stimme eher nicht zu	stimme überhaupt nicht zu	weiß nicht	betrifft unsere Einrichtung nicht
Unsere Einrichtung ist mit hohen Anschaffungskosten für digitale Technik* konfrontiert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Finanzierung digitaler Technik* ist für unsere Einrichtung ein Problem.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Im Vergleich zu ähnlichen Anbietern ist unsere Einrichtung ein Vorreiter hinsichtlich des Einsatzes digitaler Technik* im Lehr-Lern-Geschehen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	stimme voll und ganz zu	stimme eher zu	stimme eher nicht zu	stimme überhaupt nicht zu	weiß nicht	betrifft unsere Einrichtung nicht
Der Einsatz digitaler Technik* im Lehr-Lern-Geschehen ist für eine erfolgreiche Zukunft unserer Einrichtung notwendig.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durch digitale Technik* hat sich die Gestaltung des Lehr-Lern-Geschehens unserer Einrichtung in den letzten 5 Jahren verändert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durch digitale Technik* wird sich die Gestaltung des Lehr-Lern-Geschehens unserer Einrichtung in den nächsten 5 Jahren verändern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* gemeint sind sowohl Endgeräte (z. B. Smartboard, PC, Tablet), Infrastruktur (z. B. Cloud-Lösungen, Server) als auch konkrete Anwendungen (z. B. Lernplattform, Software).

2.2 Hat Ihre Einrichtung in den letzten 12 Monaten Weiterbildung zu folgenden Themen durchgeführt?

Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.

	wurde durchgeführt	wurde angeboten, aber nicht durchgeführt	wurde nicht angeboten	weiß nicht
Anwendung von Office Standardsoftware (z. B. MS Office)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anwendung betriebswirtschaftlicher Software (z. B. SAP, DATEV)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anwendung von CRM (Customer-Relationship-Management) Software (z. B. Salesforce)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anwendung von Grafik-/Webdesign-/Bildbearbeitungs-Software (z. B. Photoshop)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Datenbanken (z. B. Oracle) / Datenbanksprachen (z. B. SQL)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Content-Management-Systeme (z. B. WordPress, TYPO3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Softwaregestützte Datenanalyse (z. B. Excel, SPSS, R)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Data Science / Datenmanagement und Datenanalyse speziell zu 'Big Data' (z. B. Data Mining)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Künstliche Intelligenz (KI) (z. B. Machine Learning)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administration von Betriebssystemen (z. B. Windows 10, Linux)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Netzwerkadministration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cloud-Computing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	wurde durchgeführt	wurde angeboten, aber nicht durchgeführt	wurde nicht angeboten	weiß nicht
Programmieren/Softwareentwicklung (auch Apps)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	wurde durchgeführt	wurde angeboten, aber nicht durchgeführt	wurde nicht angeboten	weiß nicht
CAD (Computer-Aided Design)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3D-Druck	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bedienung von digitalen Endgeräten (z. B. Smartphone, Tablet)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bedienung von fachspezifischer digitaler Hardware (z. B. digitale Messgeräte)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grundlagen der Digitalisierung bzw. von Industrie 4.0 (z. B. was ist Digitalisierung, welche Möglichkeiten bietet Digitalisierung bzw. Industrie 4.0)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prozessautomatisierung im Kontext von Industrie 4.0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E-Commerce/Online-Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social Media (z. B. Social Media Expert)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Datenschutzrecht (z. B. zur Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO))	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Datensicherheit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Smart Home / Smart Building	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gesellschaftliche Folgen der Digitalisierung (z. B. auf politische Meinungsbildung)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nutzung digitaler Medien durch Kinder/Jugendliche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonstiges durchgeführtes Thema / sonstige durchgeführte Themen im Bereich Digitalisierung: _____

2.3 Welche der folgenden Nutzungen digitaler Technik – außerhalb des eigentlichen Lehr-Lern-Geschehens – treffen auf Ihre Einrichtung zu bzw. sind in den nächsten drei Jahren geplant?

Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.

	nutzen bzw. haben wir	aktuell nicht, ist aber geplant	aktuell nicht und ist auch nicht geplant
Internetpräsenz mit eigener Website	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internetpräsenz in Social Media bzw. Web 2.0 mit eigenen Inhalten (z. B. eigene Facebook-Seite, YouTube-Kanal, Twitter)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Werbeanzeigen im Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Persönliche Weiterbildungsberatung von Interessenten via Chat oder Skype	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatbot (Programm zur automatischen Beantwortung von Fragen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einstellung von Angeboten in Weiterbildungsdatenbanken (z. B. KURSNET)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kursbuchungen über die eigene Website	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Versand von Newslettern per E-Mail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Softwaregestütztes Personalmanagement (z. B. digitale Personalakte, digitaler Workflow bei Urlaubsanträgen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	nutzen bzw. haben wir	aktuell nicht, ist aber geplant	aktuell nicht und ist auch nicht geplant
Automatisierung von Prozessen im Rechnungswesen bzw. in der Buchhaltung (z. B. Kontieren von Umsätzen, Abgleich von Kontoumsätzen und Rechnungen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intranet für Mitarbeitende	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Virtuelle Arbeitstreffen (z. B. via Skype)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prüfungen/Tests mittels elektronischer Programme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Evaluation der Veranstaltungen (via Online-Fragebogen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Systematische Auswertung von Kunden- bzw. Teilnehmerdaten (z. B. für zielgruppenspezifische Werbemaßnahmen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Web-Analytics/Web-Controlling (Auswertung des Besucherverhaltens auf der Website)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	nutzen bzw. haben wir	aktuell nicht, ist aber geplant	aktuell nicht und ist auch nicht geplant
Computer- bzw. webbasierte Weiterbildung der Mitarbeitenden (auch Honorarkräfte)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telearbeit (Home Office) für Angestellte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonstige Nutzung digitaler Technik außerhalb des eigentlichen Lehr-Lern-Geschehens: _____

2.4 Wie häufig stellt Ihre Einrichtung auf den folgenden Social Media bzw. Web 2.0 Seiten eigene Inhalte ein?

Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.

	täglich	wöchentlich	monatlich	seltener als monatlich	nie
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flickr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Xing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Linkedin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Andere Social Media bzw. Web 2.0 Seite(n) mit eigenen Inhalten: _____

2.4.1 Verfügt Ihre Einrichtung über eine Social Media Strategie?

<input type="radio"/>	Ja, wir verfolgen mit unseren Aktivitäten auf Social Media festgelegte Ziele.
<input type="radio"/>	Nein, bislang erfolgen unsere Aktivitäten auf Social Media nicht systematisch, aber wir beabsichtigen eine Strategie zu entwickeln.
<input type="radio"/>	Nein.
<input type="radio"/>	Weiß nicht.

2.5 Bei welchen Arten von Weiterbildungsdatenbanken hat Ihre Einrichtung in den letzten 12 Monaten Angebote eingestellt?

Bitte geben Sie alle zutreffenden Weiterbildungsdatenbank-Arten an (Mehrfachnennungen möglich).

<input type="checkbox"/>	KURSNET der Bundesagentur für Arbeit
<input type="checkbox"/>	Bundesweite, privat betriebene Weiterbildungsdatenbank ohne Spezialisierung (z. B. Seminarbörse, Semigator)
<input type="checkbox"/>	Bundesweite, privat betriebene Weiterbildungsdatenbank, die auf bestimmte Angebotsformate (z. B. E-Learning, Fernunterricht, Bildungsurlaub) spezialisiert ist
<input type="checkbox"/>	Bundesweite, privat betriebene Weiterbildungsdatenbank, die auf bestimmte Fachrichtungen bzw. Berufe spezialisiert ist
<input type="checkbox"/>	Öffentlich getragene bzw. geförderte, bundesweite Weiterbildungsdatenbank, die auf bestimmte Angebotsformate oder Adressatengruppen spezialisiert ist (z. B. ZFU-Datenbank, Rehadat)
<input type="checkbox"/>	Weiterbildungsdatenbank eines Anbieterverbands (z. B. VHS Kursportal, Forum DistancE-Learning)
<input type="checkbox"/>	Regionale Weiterbildungsdatenbank / regionales Kursportal
<input type="checkbox"/>	Unsere Einrichtung hat keine Weiterbildungsdatenbank genutzt.

2.6 Wie beurteilen Sie die Qualität der Internetverbindung (Geschwindigkeit, Stabilität) am Hauptstandort Ihrer Einrichtung?

	++			o			--	
sehr gut	<input type="radio"/>	sehr schlecht						

2.6.1 Entspricht diese Qualität Ihren Bedarfen?

	++			o			--	
voll und ganz	<input type="radio"/>	überhaupt nicht						

2.7 Gibt es in den Räumen Ihrer Veranstaltungen dauerhaften Internetzugang?

Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.

	ja, in allen	ja, in den meisten	ja, in (eher) wenigen	nein	weiß nicht	betrifft unsere Einrichtung nicht
Räume am Hauptstandort	<input type="radio"/>					
Eigene Räume außerhalb des Hauptstandorts	<input type="radio"/>					
Gemietete Räume bzw. Fremdgebäude	<input type="radio"/>					

2.7.1 Ermöglicht Ihre Einrichtung in Räumen ohne dauerhaftes Internet während einer Veranstaltung temporären Internetzugang (mittels mobilem WLAN-Router bzw. Hotspot)?

<input type="radio"/>	immer
<input type="radio"/>	meistens
<input type="radio"/>	manchmal
<input type="radio"/>	selten
<input type="radio"/>	nie
<input type="radio"/>	weiß nicht

2.7.2 Dauerhafter und temporärer Internetzugang zusammengenommen: Entspricht der realisierte Abdeckungsgrad Ihren Bedarfen des Internetzugangs in Veranstaltungsräumen?

<input type="radio"/>	ja
<input type="radio"/>	nein
<input type="radio"/>	weiß nicht

2.8 Verfügt Ihre Einrichtung über folgende digitale Hardware zum Einsatz im Lehr-Lern-Geschehen?

Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.

	ja, ausreichend vorhanden	ja, jedoch zu wenige vorhanden	nein, wäre aber von Nutzen	nein, wird nicht benötigt
Digitale Endgeräte (PC/Laptop/Notebook/Tablet) für Lehrende	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Endgeräte (PC/Laptop/Notebook/Tablet) für Teilnehmende	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beamer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interaktives Whiteboard / Smartboard	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Virtual-Reality-Brille	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Augmented-Reality-Brille	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dokumentenkamera (Visualizer)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Videokamera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonstige digitale Hardware zum Einsatz im Lehr-Lern-Geschehen: _____

2.9 Bietet Ihre Einrichtung (auch) Weiterbildungsveranstaltungen an, die seitens der Teilnehmenden das Mitbringen eigener digitaler Endgeräte (Laptop/Notebook/Tablet) erfordern?

<input type="radio"/>	Ja.
<input type="radio"/>	Ja, bei Bedarf stellen wir aber auch ein Gerät zur Verfügung.
<input type="radio"/>	Nein.
<input type="radio"/>	Weiß nicht.

2.10 Wie häufig wurden in den letzten 12 Monaten die folgenden digitalen Formate bzw. Medien im Lehr-Lern-Geschehen Ihrer Weiterbildungsveranstaltungen eingesetzt?

Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.

	in keiner Veranstaltung	in (eher) wenigen Veranstaltungen	in den meisten Veranstaltungen	in jeder Veranstaltung	weiß nicht
Digitales Textmaterial (z. B. PDF)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitales Audiomaterial (z. B. Podcast)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videos (z. B. Video-Tutorial/Erklärvideo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Massive Open Online Courses (MOOCs) von Drittanbietern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Live Online Training (Webinar / virtuelles Klassenzimmer)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lernplattform/ Lernmanagementsystem (z. B. moodle, ILIAS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social-Media-Anwendungen (z. B. Foren, Blogs, Wikis, Facebook-Gruppen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	in keiner Veranstaltung	in (eher) wenigen Veranstaltungen	in den meisten Veranstaltungen	in jeder Veranstaltung	weiß nicht
Selbstlernprogramme (Computer- bzw. Web-Based-Training)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mikro-Lernen / Learning Nuggets (z. B. mittels App)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mobile Learning (z. B. mittels App)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Virtual Reality (z. B. Simulationen mittels 3D-Brille)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Augmented Reality / Mixed Reality	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Game Based Learning / Serious Games	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Andere im Lehr-Lern-Geschehen eingesetzte digitale Formate bzw. Medien: _____

2.11 In welcher Form hat Ihre Einrichtung in den letzten 12 Monaten digitale Formate bzw. Medien im Lehr-Lern-Geschehen von Weiterbildungsveranstaltungen eingesetzt?

Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.

	trifft zu	trifft nicht zu
Unterstützung bzw. Ergänzung des Präsenzunterrichts durch digitale Formate bzw. Medien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kombination von Präsenz- und Online-Phasen (Integriertes Lernen / Blended Learning)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arbeitsplatzintegriertes Lernen mittels digitaler Technik (z. B. durch Simulationen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reine Online-Kurse (d. h. Lehrende und Teilnehmende sind räumlich, u. U. auch zeitlich getrennt)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.12 Bezogen auf sämtliche Ihrer in den letzten 12 Monaten durchgeführten Weiterbildungsveranstaltungen: Bei wie vielen wurden digitale Formate bzw. Medien eingesetzt?

Gemeint ist der Anteil (in Prozent). Eine Schätzung genügt.

Bei ca. _____ % unserer Weiterbildungsveranstaltungen kamen digitale Formate bzw. Medien zum Einsatz.

2.13 Bietet Ihre Einrichtung eigene Massive Open Online Courses (MOOCs) an?

<input type="radio"/>	Ja.
<input type="radio"/>	Bislang nicht, aber wir planen dies innerhalb der nächsten drei Jahre.
<input type="radio"/>	Nein.
<input type="radio"/>	Weiß nicht.

2.14 Aus welchen Gründen setzt Ihre Einrichtung digitale Formate bzw. Medien im Lehr-Lern-Geschehen ein?

Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.

	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu	weiß nicht
Image eines modernen Bildungsanbieters	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erfüllung der Erwartung seitens der Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bedingt durch Inhalte von Veranstaltungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Steigerung der Lernmotivation der Teilnehmenden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Individuellere Förderung der Teilnehmenden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Steigerung des Lernerfolgs der Teilnehmenden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durch Initiative von Lehrpersonen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ausweitung des Einzugsgebiets der Einrichtung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wirtschaftlichkeit der Veranstaltungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Attraktivität als Arbeitgeber	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Strategie/Vorgabe unseres Weiterbildungsverbands oder Trägers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schritthalten mit konkurrierenden Anbietern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Anderer Grund: _____

2.15 Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf die Lehrenden Ihrer Einrichtung zu?

Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.

Unsere Lehrenden...

	trifft auf alle zu	trifft auf die meisten zu	trifft auf (eher) wenige zu	trifft auf keine zu	ist bei uns nicht relevant	weiß nicht
... kommunizieren mit Teilnehmenden über digitale Kanäle (z. B. E-Mail, Social Media, WhatsApp, Online-Plattformen).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... arbeiten über digitale Kanäle bzw. mittels digitaler Medien zusammen (z. B. auf einer kollaborativen Plattform).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... bilden sich hinsichtlich ihrer digitalen Kompetenzen weiter (z. B. zum Einsatz digitaler Technik im Lehr-Lern-Geschehen).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	trifft auf alle zu	trifft auf die meisten zu	trifft auf (eher) wenige zu	trifft auf keine zu	ist bei uns nicht relevant	weiß nicht
... nutzen das Internet zur Suche und Auswahl geeigneter digitaler Ressourcen für das Lehr-Lern-Geschehen (z. B. Open Educational Resources (OER)).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... erstellen digitale Ressourcen für das Lehr-Lern-Geschehen (z. B. Präsentationen, Videos).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... nutzen im Lehr-Lern-Geschehen Laptop und Beamer.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... nutzen im Lehr-Lern-Geschehen weitere digitale Hardware (z. B. Smartboard, VR- bzw. AR-Brille).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Unsere Lehrenden...

	trifft auf alle zu	trifft auf die meisten zu	trifft auf (eher) wenige zu	trifft auf keine zu	ist bei uns nicht relevant	weiß nicht
... reflektieren den Medieneinsatz im Lehr-Lern-Geschehen kritisch hinsichtlich des didaktischen Nutzens.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... setzen digitale Formate bzw. Medien im Lehr-Lern-Geschehen didaktisch zielgerichtet ein (z. B. angepasst an verschiedene Adressatengruppen oder Lernfortschritte).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... ermöglichen den Teilnehmenden, selbst mittels digitaler Medien Lerninhalte zu erarbeiten und in einem digitalen Format zu präsentieren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... nutzen digitale Tools (z. B. Quizze), um Lernfortschritte der Teilnehmenden zu überwachen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... verfügen über aktuelle Datenschutzkenntnisse.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.16 Welche der folgenden Maßnahmen hat Ihre Einrichtung in den letzten 12 Monaten eingesetzt, um die digitalen Kompetenzen der Lehrenden (weiter) zu verbessern?

Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.

	trifft zu	trifft nicht zu	weiß nicht
Durchführung von internen Weiterbildungsveranstaltungen zu digitalen Kompetenzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förderung der Teilnahme an externen Präsenz-Weiterbildungsveranstaltungen zu digitalen Kompetenzen (durch Kostenübernahme und/oder Freistellung)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förderung der Teilnahme an externen Online-Weiterbildungen (z. B. Webinar, MOOC) zu digitalen Kompetenzen (durch Kostenübernahme und/oder Freistellung)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Individuelles Coaching / individuelle Unterstützung durch eigene Mitarbeitende mit hohen digitalen Kompetenzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Individuelles Coaching durch eine externe Expertin bzw. einen externen Experten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unterstützung durch die Digitalisierungsstelle bzw. eine(n) Digitalisierungsbeauftragte(n) unseres Weiterbildungsverbands oder Trägers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bereitstellung von Fachliteratur zu digitalen Themen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Andere Maßnahme(n) zur Verbesserung der digitalen Kompetenzen Lehrender: _____

2.17 Wie wichtig sind für Ihre Einrichtung die folgenden Kompetenzen bei der Auswahl bzw. Rekrutierung von Lehrenden?

Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.

Der/die Lehrende kann...

	sehr wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	unwichtig	weiß nicht
... mit Teilnehmenden über digitale Kanäle (z. B. E-Mail, Social Media, WhatsApp, Online-Plattformen) kommunizieren.	<input type="radio"/>				
... mit anderen Lehrenden über digitale Kanäle bzw. mittels digitaler Medien zusammenarbeiten (z. B. auf einer kollaborativen Plattform).	<input type="radio"/>				
... das Internet zur Suche und Auswahl geeigneter digitaler Ressourcen für das Lehr-Lern-Geschehen nutzen (z. B. Open Educational Resources (OER)).	<input type="radio"/>				
... digitale Ressourcen für das Lehr-Lern-Geschehen erstellen (z. B. Präsentationen, Videos).	<input type="radio"/>				
... im Lehr-Lern-Geschehen Laptop und Beamer nutzen.	<input type="radio"/>				

	sehr wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	unwichtig	weiß nicht
... im Lehr-Lern-Geschehen weitere digitale Hardware (z. B. Smartboard, VR- bzw. AR-Brille) nutzen.	<input type="radio"/>				

Der/die Lehrende kann...

	sehr wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	unwichtig	weiß nicht
... den Medieneinsatz im Lehr-Lern-Geschehen kritisch hinsichtlich des didaktischen Nutzens reflektieren.	<input type="radio"/>				
... digitale Formate bzw. Medien im Lehr-Lern-Geschehen didaktisch zielgerichtet einsetzen (z. B. angepasst an verschiedene Adressatengruppen oder Lernfortschritte).	<input type="radio"/>				
... den Teilnehmenden ermöglichen, selbst mittels digitaler Medien Lerninhalte zu erarbeiten und in einem digitalen Format zu präsentieren.	<input type="radio"/>				
... digitale Tools (z. B. Quizze) nutzen, um Lernfortschritte der Teilnehmenden zu überwachen.	<input type="radio"/>				

Der/die Lehrende...

	sehr wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	unwichtig	weiß nicht
... hat sich hinsichtlich digitaler Kompetenzen weitergebildet.	<input type="radio"/>				
... verfügt über aktuelle Datenschutzkenntnisse.	<input type="radio"/>				

3 Weiterbildungsumfang und Ressourcen Ihrer Einrichtung

Definition Weiterbildung: Weiterbildung ist ein organisiertes Bildungsangebot, das sich an ausgebildete oder erfahrene Erwachsene richtet. Dazu gehören auch Fortbildungen, Umschulungen oder Maßnahmen der beruflichen Rehabilitation - ebenso wie Angebote der allgemeinen, politischen oder kulturellen Erwachsenenbildung. **Nicht** zur Weiterbildung gezählt werden jedoch Ausbildung, berufsvorbereitende Maßnahmen oder Vermittlung in Arbeit.

Gemeint ist das Angebot für externe Personen bzw. Betriebe/Organisationen, nicht Ihre innerbetriebliche Weiterbildung für die eigenen Mitarbeitenden.

3.1 In welchem Umfang hat Ihre Einrichtung 2018 Weiterbildung durchgeführt?

Anzahl 2018 insgesamt

Teilnehmende (ca.) _____

Veranstaltungen (ca.) _____ (Angebote mit mehreren Terminen zählen als eine Veranstaltung; Wiederholungen der gleichen Veranstaltung zählen separat)

Unterrichtete/erteilte/betreute Dozentenstunden (ca.) _____ (von der Einrichtung erbrachte Leistung – nicht gemeint sind Teilnehmerstunden; Seminartage bitte umrechnen)

Hinweis: Dozentenstunden insgesamt = Anzahl der Veranstaltungen x pro Veranstaltung von Dozent/inn/en geleistete Stunden (ohne Vor- und Nachbereitung).

<input type="checkbox"/>	Wir haben 2018 keine Weiterbildung durchgeführt.
--------------------------	--

3.2 Wie viele Personen arbeiten in Ihrer Einrichtung im Bereich der Weiterbildung?

Bitte zählen Sie alle Personen mit, die im **Bereich der Weiterbildung** Aufgaben (auch Management, Verwaltung, Beratung u.a.) erfüllen, nicht nur die Lehrenden.

Angestellte/Beamte (aktuell ca.) _____ (keine = 0)

davon Anzahl befristet beschäftigte Angestellte (aktuell ca.) _____ (keine = 0)

Honorarkräfte (in den letzten 12 Monaten ca.) _____ (keine = 0)

ehrenamtlich Tätige (in den letzten 12 Monaten ca.) _____ (keine = 0)

3.3 Wie setzten sich 2018 die Einnahmen/Zuwendungen für Ihre Einrichtung im Bereich der Weiterbildung in etwa zusammen?

Es genügen Schätzungen. Sobald Sie 100% erreicht haben, wird dies unten angezeigt.

*Anteil an den gesamten
Einnahmen/Zuwendungen
im Bereich der Weiterbildung*

von Teilnehmenden/Selbstzahlern (ca.) ___ % (keine = 0)

von Betrieben (ca.) ___ % (keine = 0)

von Arbeitsagenturen/Jobcentern (z.B. Bildungsgutscheine) (ca.) ___ % (keine = 0)

von Kommunen, Ländern, Bund, EU (ca.) ___ % (keine = 0)

vom nicht-öffentlichen Träger Ihrer Einrichtung (ca.) ___ % (keine = 0)

von Sonstigen (ca.) ____ % (keine = 0)

3.4 Wie hoch war der Gesamtumsatz/-haushalt Ihrer Einrichtung im Jahr 2018?

<input type="radio"/>	bis 10.000 Euro
<input type="radio"/>	10.001 – 100.000 Euro
<input type="radio"/>	100.001 – 1.000.000 Euro
<input type="radio"/>	1.000.001 – 10.000.000 Euro
<input type="radio"/>	10.000.000 Euro und mehr
<input type="radio"/>	Unsere Einrichtung hat(te) keinen eigenen Umsatz bzw. Haushalt.

3.5 Welcher Anteil des Gesamtumsatzes/-haushalts Ihrer Einrichtung im Jahr 2018 entfiel auf alle Einnahmen im Bereich der Weiterbildung?

Gemeint sind die Einnahmen aus sämtlichen Finanzierungsquellen. Eine Schätzung genügt.

Der Anteil betrug ca. ____ %

4 Bewertung von Forschungsergebnissen

Im abschließenden Teil der Befragung interessieren wir uns für die Bewertung von Ergebnissen aus der Forschung zum Lernen von Erwachsenen mit digitalen Medien aus der Sicht von Weiterbildungseinrichtungen. Hierzu präsentieren wir Ihnen im Folgenden einen konkreten Forschungsbefund und bitten Sie nach dem Durchlesen um drei kurze Einschätzungen.

Bitte geben Sie nun an, inwiefern Sie folgenden Aussagen zustimmen:

4.1 Ich vertraue den Ergebnissen dieses Projekts.

	++	+	0	-	--	
stimme voll und ganz zu	<input type="radio"/>	stimme überhaupt nicht zu				

4.2 Die Ergebnisse sind relevant für die Arbeit unserer Einrichtung.

	++	+	o	-	--	
stimme voll und ganz zu	<input type="radio"/>	stimme überhaupt nicht zu				

4.3 Die Ergebnisse können wir bei der Gestaltung des Lehr-Lern-Geschehens in unserer Einrichtung anwenden.

	++	+	o	-	--	
stimme voll und ganz zu	<input type="radio"/>	stimme überhaupt nicht zu				

Vielen Dank für Ihre Einschätzung! Das von uns beschriebene Projekt ist ein fiktives Szenario. Der beschriebene Befund orientiert sich jedoch an den Ergebnissen einer realen Studie mit folgender Literaturangabe:

Hagiwara, A. (2015). Effect of visual support on the processing of multiclausal sentences. Language Teaching Research, 19(4), 455–472.

5 Worin bestehen für Ihre Einrichtung die größten Herausforderungen bzw. Hindernisse der Digitalisierung?

Sie können maximal 1.000 Zeichen (ca. 10 Zeilen) eingeben.

6 Haben Sie Anmerkungen oder Wünsche zu unserer Umfrage?

Sie können maximal 1.000 Zeichen (ca. 10 Zeilen) eingeben.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme! Klicken Sie jetzt bitte auf "Absenden". Sie erhalten dann die Möglichkeit, Ihren ausgefüllten Fragebogen abzuspeichern und auszudrucken.