

## Attraktivität der betrieblichen Berufsausbildung

NR

In der heutigen Befragung geht es um Ihre betriebliche Sicht auf Fragen der Fachkräftegewinnung sowie Bedingungen und Weiterentwicklungsmöglichkeiten im Rahmen der betrieblichen Berufsausbildung. In einem zweiten, kleineren Befragungsteil auf der Rückseite interessiert uns Ihre Bewertung des Beobachtungsinstruments RBS. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns helfen, die RBS-Befragungen weiter zu optimieren und mit Ihren Antworten einen praxisnahen Impuls für die Ausgestaltung berufsbildungspolitischer Fragestellungen zu geben.

1. Wie bedeutsam sind in Ihrem Betrieb folgende Aspekte, um Auszubildende und Fachkräfte gewinnen zu können?				
	besonders wichtig	wichtig	weniger wichtig	gar nicht wichtig
v1a a) ein gutes Ansehen des Ausbildungsberufes	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
v1b b) gute Ausbildungsbedingungen	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
v1c c) gute Übernahmechancen im Ausbildungsbetrieb	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
v1d d) ein gutes Ansehen des Betriebs	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
v1e e) gutes Betriebsklima und Gemeinschaftsgefühl	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
v1f f) gute Beförderungs- und Aufstiegsmöglichkeiten	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
v1g g) Unterstützung von Weiterbildungen und Aufstiegsfortbildungen	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
v1h h) flexible Arbeitszeiten, z.B. Gleitzeit oder Telearbeit	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
v1i i) Regelungen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
v1j j) Regelungen zur Altersvorsorge	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
v1k k) finanzielle Zusatzleistungen, wie z.B. Sonderzahlungen	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
<b>2. Unabhängig davon, ob Sie derzeit ausbilden oder nicht: Was könnten in den nachfolgenden Bereichen bedeutsame Gründe dafür sein, dass Betriebe ihre Ausbildungsaktivitäten einstellen?</b>				
<b>a) Fachkräftebedarf</b>				
v2a1 <input type="checkbox"/> höherer Bedarf an fertig ausgebildeten Fachkräften, die sofort einsetzbar sind	v2a4 <input type="checkbox"/> keine Übernahmemöglichkeiten für Auszubildende			
v2a2 <input type="checkbox"/> höherer Bedarf an Fachkräften mit Bachelorabschluss	v2a5 <input type="checkbox"/> eher Bedarf an Leiharbeitern oder geringfügig Beschäftigten			
v2a3 <input type="checkbox"/> kein Bedarf an selbst ausgebildeten Nachwuchskräften	v2a6 <input type="checkbox"/> eher Bedarf an ungelerten Arbeitskräften, die ggf. weitergebildet werden			
<b>b) Besetzungsprobleme</b>				
v2b1 <input type="checkbox"/> rückläufige Bewerberzahlen	v2b4 <input type="checkbox"/> Bedingungen im Ausbildungsberuf erscheinen Auszubildenden unattraktiv			
v2b2 <input type="checkbox"/> Passungsprobleme (vermehrt ungeeignete Bewerber)	v2b5 <input type="checkbox"/> zu wenig Unterstützung der Arbeitsagenturen bei Bewerbersuche			
v2b3 <input type="checkbox"/> vermehrt Abspringen von Bewerbern bzw. vorzeitige Vertragslösungen				
<b>c) Kosten und Organisation der Ausbildung</b>				
v2c1 <input type="checkbox"/> Kosten der Ausbildung angestiegen	v2c4 <input type="checkbox"/> keine passenden Ausbildungsberufe für Betrieb vorhanden			
v2c2 <input type="checkbox"/> zu kosten- und zeitintensive Suche nach geeigneten Auszubildenden	v2c5 <input type="checkbox"/> Auszubildende können nicht so intensiv wie erforderlich betreut werden			
v2c3 <input type="checkbox"/> wenig Möglichkeiten Auszubildende produktiv einzusetzen	v2c6 <input type="checkbox"/> Ausbildungsinhalte können nicht mehr vollständig vermittelt werden			
<b>d) Betriebsentwicklungen</b>				
v2d1 <input type="checkbox"/> Unternehmenszentrale will keine oder weniger Ausbildungsverträge abschließen	v2d3 <input type="checkbox"/> alternativ werden Beschäftigte verstärkt fort-/weitergebildet			
v2d2 <input type="checkbox"/> angespannte Wettbewerbssituation	v2d4 <input type="checkbox"/> Umstrukturierungsmaßnahmen im Betrieb			
	v2d5 <input type="checkbox"/> wirtschaftliche Situation des Betriebs verschlechtert			
<b>Sehen Sie darüber hinaus weitere Gründe, warum Betriebe ihre Ausbildungsaktivitäten einstellen?</b>				
v2S _____				

3. Im Rahmen einer Berufsausbildung gibt es verschiedene Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung. Welche der folgenden Maßnahmen eignen sich aus Sicht Ihres Betriebes, um dahingehend die Attraktivität der betrieblichen Ausbildung zu erhöhen?				
	sehr gut geeignet	gut geeignet	weniger geeignet	gar nicht geeignet
v3a a) erleichterter Übergang von einer betrieblichen Ausbildung in ein Studium durch Anerkennung von Ausbildungsinhalten	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
v3b b) erleichterter Übergang von einer vollzeitschulischen Ausbildung in eine betriebliche Ausbildung durch Anerkennung schulisch erworbener Ausbildungsinhalte	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
v3c c) erleichterter Übergang von Studienabbrechern in eine betriebliche Ausbildung durch Anerkennung von Studienleistungen	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
v3d d) vielfältigere Angebote zum Dualen Studium, das eine betriebliche Ausbildung mit einem Studium unmittelbar verbindet	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
v3e e) verbesserte Aufstiegschancen nach der betrieblichen Ausbildung durch ein geeignetes Angebot an Fortbildungen	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
4. Beschäftigen Sie in Ihrem Betrieb derzeit Auszubildende? v4 <input type="checkbox"/> Ja, Anzahl <u>v4_Azubizahl</u> <input type="checkbox"/> Nein, wir bilden derzeit nicht aus.				
<b>RBS als Instrument</b>				
5. Wie zufrieden sind Sie mit dem Aufwand, der für Ihren Betrieb mit der Teilnahme an RBS-Befragungen verbunden ist? Sehr zufrieden / zufrieden → weiter mit Frage 7; weniger zufrieden / gar nicht zufrieden → weiter mit Frage 6 v5 <input type="checkbox"/> sehr zufrieden 1 <input type="checkbox"/> zufrieden 2 <input type="checkbox"/> weniger zufrieden 3 <input type="checkbox"/> gar nicht zufrieden 4				
6. Wenn Sie weniger oder gar nicht zufrieden sind mit dem Aufwand der Teilnahme: Was sind die Gründe hierfür? v6.1 <input type="checkbox"/> Der Fragebogen ist zu lang. v6.3 <input checked="" type="checkbox"/> Die Beantwortung der Fragen beansprucht zu häufig die Zuarbeit anderer Mitarbeiter. v6.2 <input type="checkbox"/> Die Beantwortung der Fragen erfordert z.T. zu aufwändige Recherchearbeiten. v6.4 <input checked="" type="checkbox"/> Der Rückversand des Fragebogens ist zu umständlich. v6.5 <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____				
7. Sind die Fragen der RBS-Fragebögen verständlich formuliert? v7 <input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein				
8. Die RBS-Informationen stellen die zentralen Ergebnisse der RBS-Befragungen für die teilnehmenden Betriebe kompakt dar. Welchen Nutzen haben die RBS-Informationen für Ihren Betrieb? v8.1 <input type="checkbox"/> Informationen zu aktuellen Themen betrieblicher Berufsbildung v8.3 <input checked="" type="checkbox"/> Einblick in den bildungspolitischen Diskurs v8.2 <input type="checkbox"/> Einordnung des eigenen Betriebs gegenüber den anderen Betrieben v8.4 <input checked="" type="checkbox"/> Anregungen und Ideen für Veränderungen im Betrieb v8.5 <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ v8.5 <input checked="" type="checkbox"/> kein direkter Nutzen				
9. Wie zufrieden sind Sie ganz generell mit dieser Form der Ergebnisaufbereitung? v9 <input type="checkbox"/> sehr zufrieden 1 <input type="checkbox"/> zufrieden 2 <input type="checkbox"/> weniger zufrieden 3 <input type="checkbox"/> gar nicht zufrieden 4				
10. Wie zufrieden sind Sie mit der Verständlichkeit der folgenden Elemente der RBS-Informationen?				
	sehr zufrieden	zufrieden	weniger zufrieden	gar nicht zufrieden
v10.1 Fließtext	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
v10.2 Diagramme	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
v10.3 Tabellen	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
11. Wie zufrieden sind Sie mit dem Umfang der RBS-Informationen (vierseitige DIN-A4 Broschüre)? v11 <input type="checkbox"/> sehr zufrieden 1 <input type="checkbox"/> zufrieden 2 <input type="checkbox"/> weniger zufrieden 3 <input type="checkbox"/> gar nicht zufrieden 4				
12. Haben Sie abschließend noch weitere Hinweise oder Anregungen, die Sie uns gerne mitteilen würden? v12.K _____ _____ _____				

**Vielen Dank für Ihre Unterstützung!**

Bitte schicken Sie den Fragebogen per beiliegendem Rückumschlag, per Fax an 0228-107-2020 oder per E-Mail an beuer-kruessel@bibb.de zurück. Bei Rückfragen wenden Sie sich an Mandy Beuer-Krüssel (beuer-kruessel@bibb.de; 0228-1071345).

v\_comment: Offene Kommentare auf dem Blatt, wenn möglich mit Bezug auf Fragenummer.